

MEDIOS COMUNITARIOS

Cuando hablamos de medios comunitarios no podemos alejarnos de la imagen de comunidad, puesto que sobre ella se fundan las labores de estos medios. Creados para la comunidad y por la comunidad existen diferentes tipologías de medios que pueden dar voz a los problemas y los asuntos inherentes a sus comunidades. Desde la radio hasta internet, a lo largo de los años se han desarrollado y creado distintas formas que pueden ser denominadas Medios comunitarios. Distribuidos por todo el mundo permiten la cooperación de personas que pertenecen a las mismas realidades dándoles oportunidades que individualmente no podrían alcanzar (tomamos como ejemplo dar voz a los problemas de una comunidad y hacer que estos lleguen a los oídos de las instituciones). Durante la exposición en la clase de Comunicación interpersonal descubrimos el concepto de *medios comunitarios* partiendo de cuatro ejemplos reales. Focalizamos nuestra atención en dos continentes, Europa y América latina dirigiéndonos hacia cuatro medios concretos: **Árbol de Uruguay, Vive de Venezuela, Videocommunity de Italia y Shake! de Inglaterra.**

Empezando por América latina encontramos **Árbol Televisión Participativa**, una iniciativa que surge en Uruguay a principios de siglo tras varios talleres de televisión y los intentos de los funcionarios de televisión de convocar a diferentes grupos sociales para que presenten a sus comunidades al resto del país. Actualmente, su expresión más consistente es el Proyecto Árbol, mediante el que diferentes colectivos o particulares acuden a talleres de capacitación para adquirir herramientas técnicas y conceptuales con las que desenvolverse por el medio televisivo. Partiendo de la base de que el derecho fundamental a la expresión es vehículo de inclusión y desarrollo social, los procesos de Árbol se caracterizan por la compartición de experiencias y motivaciones con el fin de conjugar acción y expresión. La masividad e impacto televisivo (las producciones circulan por los dos canales públicos uruguayos) inspira el gran objetivo: hacer del espectador pasivo un ciudadano activo. Algunos de los proyectos más interesantes se relacionan con la recuperación de la memoria colectiva de ciertas zonas marginales, la preservación del medio ambiente y la concienciación sobre problemáticas adolescentes. De este modo, queda claro, tanto por las temáticas principales como por la horizontalidad, el consenso y el afán democratizador que cumple los requisitos clásicos de un medio comunitario. Siempre en el ámbito Latinoamericano dirigimos nuestras miradas hacia otro medio comunitario que nuevamente utiliza como soporte de difusión comunicativa la televisión.

ViVe Televisión se define como un medio de comunicación comunitario de ideología bolivariana creado en el marco de la revolución bolivariana que está teniendo lugar en Venezuela. Surge a raíz de la necesidad de dar voz a esas personas que antes carecían de representación en los medios. Esas personas en las que se sustenta el Estado bolivariano, que son quienes llevaron a Chávez al poder, no podían quedar sin tener la oportunidad de que se escuche su voz, y de esta necesidad nace ViVe. La necesidad de la creación de medios comunitarios en los que cualquier persona u organización social pueda tener un espacio en el que expresar sus inquietudes y problemas quedó plasmada desde el fallido golpe de Estado del 2002 en el que la ultraderecha venezolana intentó deponer al electo Presidente con el apoyo total de los medios de comunicación. En ese momento el Gobierno bolivariano se da cuenta de la necesidad de crear medios antihegemónicos para así intentar minar el control de la opinión pública que los medios masivos llevan. La experiencia ViVe es un gran ejemplo de cómo dándole voz a quienes no la suelen tener se pueden cambiar los criterios de preferencias dentro de las personas, y de cómo es posible concienciar al ciudadano de su responsabilidad como actor democrático, y no de su mera inutilidad como consumidor de información basura. El hecho de haber llegado a las capas de la sociedad más bajas, y el cambio de perspectiva que

deja atrás al espectador inerte y lo convierte en un jugador más del juego democrático, ha hecho de la experiencia ViVe una factible salida para otros casos similares.

Junto a los medios tradicionales otras formas alternativas se utilizan para la canalización de la información. Entramos en el ámbito de las nuevas tecnologías y redes sociales y es aquí donde encontramos medios comunitarios como Videocommunity y Shake que a través de sus esfuerzos digitales consiguen mantener vivos los proyectos ideados para la mejora de la comunidad. Empezando por **Videocommunity**, una asociación Italiana, cuya finalidad inicial se concretaba en dar voz a la comunidad torinés compuesta principalmente por extranjeros. Distintas fueron las fases que llegaron a la creación de la plataforma destinada a la difusión de contenidos audiovisuales sobre la comunidad. Inicialmente fueron creados talleres donde todo sujeto podía, con la ayuda de técnicos, crear videos sobre la comunidad y para la comunidad. Formando e informando, los proyectos creados se promocionaban a través de eventos y actividades lúdicas permitiendo así un mayor acercamiento entre instituciones y comunidad y ampliando las posibilidades de mejora de las problemáticas que existían en ella. Con la llegada de las nuevas tecnologías, Videocommunity dejó el papel de creador de contenidos para adoptar el de catalizador y difusor. Con la ideación de una página web, donde toda persona es libre de crear y subir contenidos audiovisuales dirigidos a la comunidad, Videocommunity consigue así una triplice finalidad: permite dar voz a la comunidad y hacer que se sienta representada delante de las instituciones por un interlocutor que tiene medios adecuados y que garantiza la calidad del producto; permite que los sujetos aprendan y fortalezcan sus conocimientos de las nuevas tecnologías; promueve la comunicación participativa.

Videocommunity por lo tanto fue creado por la comunidad y para la comunidad, pautas esenciales a la hora de definir lo que entendemos por medio comunitario. En último lugar encontramos, siempre en la esfera europea, otro medio que se basa en el uso de las nuevas tecnologías. Hablamos de Shake! Blog comunitario inglés cuyas orígenes remontan a la zona suburbial londinense de Datford, donde abundan numerosos ciudadanos emigrantes y el nivel de pobreza es considerable. La idea de realizar una serie de cursos sobre activismo medioambiental y político conjugado con arte resultó buena. Jóvenes de diferentes edades participaron y publicaron en el blog el resultado de los cursos. La respuesta fue tal que, seis meses después del curso original Shake! Sobre activismo y arte un grupo de jóvenes decidieron presentar los estatutos para constituir al programa Shake! Como una organización. Ellos mismos se encargarían de las publicaciones en el blog, a través de las cuales anunciarían los resultados y conclusiones de posteriores cursos y asambleas. El blog es además una manera de aumentar la difusión y de llamar a jóvenes de la localidad a participar. Tiene sus puntos débiles por supuesto. Un blog no implica los costes de una radio o un canal de televisión, pero la organización si los necesita. Shake! Intenta recaudar fondos para realizar más cursos y organizar macro-reuniones de jóvenes ingleses. Debemos tener en cuenta además lo efímero de la mayor parte de estas iniciativas. Nacen con fuerza y tienen seguimiento en ese inicio, pero tiende a decaer con el tiempo. Las ventajas de los talleres de Shake! es su focalización en el lugar de origen y en los jóvenes de la zona. Tratan problemas de la vida cotidiana (discriminación, acoso escolar etc.) que luego intentan extrapolar a problemas internacionales. Si buscamos una difusión a nivel nacional, o internacional, una organización de la categoría de Shake! no trascendería. Lo cual no quita que en un ámbito local, mientras sus miembros mantengan la ilusión, no pueda funcionar.

Alejandro Roura, Sonia Ferro, Federico Giordano, Raquel Pérez