

MEMORIA GT

Localizador Grupo: 151.F00

Localizadores Individuais (orde alfabética: apelidos+ loc.):

Araujo Herrero 151.F01

Arias Méndez 151.F02

Arias Rial 151.F03

García Barragáns 151.F04

Tema e Foco: Expectativas do xornalismo. Busca de nichos de mercado dentro de los sectores excluídos de los medios tradicionales.

1.- Explicación de Grupo (máx. 15 páx.):

1.1.- Resumo do Traballo do GT: orientación e obxectivos; actividades finalmente realizadas polo grupo. Palabras clave (até 7). (10 liñas).

Nuestro trabajo se ha centrado en averiguar cuáles son las expectativas del periodismo intentando encontrar los nichos de mercado en los que nos podríamos situar una vez acabemos la carrera. Siempre centrados en este objetivo, orientamos nuestro proyecto a averiguar cuáles eran los sectores o comunidades menos explotadas mediáticamente y, por tanto, donde nos podríamos colocar. Para ello salimos a la calle y preguntamos a la gente qué es lo que le interesaría encontrar en los medios, lo que tuvo como resultado la obtención de cinco sectores con los que trabajar: ciencia, mujer, periodismo en profundidad, cultura y problemáticas sociales. Finalmente decidimos centrarnos en los cuatro primeros, puesto que el quinto nos pareció muy amplio y creímos no tener tiempo para tratarlo adecuadamente. Palabras clave: comunicación, nichos, futuro, debate.

1.2.- Resumo sobre a organización de grupo diante do traballo (Roles e clara explicación de como se traballou para conseguir obxectivos. Técnicas empregadas. Obstáculos atopados. Distribución de tempos das tarefas).

Nos hemos repartido los roles de forma que Nerea tenía el papel de portavoz (es decir, se comunicaba con Juan del BCP o con la persona que correspondiere), Belén el de coordinadora (organizando un poco la logística del blog) y Ana y Ariadna configurando una red de contactos, consiguiendo las fuentes de información que nos han servido para nuestros post y, a su vez, entrevistándolas.

En perspectiva, hemos trabajado conjuntamente para llegar a un fin a través del debate interno, cuestionándonos las mejores maneras de resolver un ámbito propuesto para encontrar un nicho de mercado. Trabajamos a partir de un sencillo esquema: hacer dos vídeos (uno entrevistando a comunicadores y otro entrevistando a gente de a pie) para sembrar el interrogante en nuestros compañeros, por una parte, y para conocer los temas que le interesan a la población, por otra. A partir de ahí íbamos investigando sobre los 4 ámbitos propuestos. Para ello debatíamos dos veces por semana haciendo una especie de croquis con los puntos más interesantes que debíamos explicarle al resto que, por lo general, se repartían entre las cuatro. Así, si Belén empezaba un tema nuevo, Ana lo continuaba yo lo matizaba y Nerea lo concluía (respetando el orden de publicación). Quizás nos hemos topado con el obstáculo del tiempo y del espacio porque no podíamos dedicarle todo lo que queríamos a un tema o no nos llegaban los caracteres. En otros casos, sin embargo, como en el tema de la mujer, nos quedábamos sin contenido y no había forma de buscar un nicho.

Hubo un par de semanas dedicadas a entrevistas pero, por norma general, no fue nuestro método de trabajo. Para concretar, las entrevistas fueron:

- Ariadna Arias a Ángel L. Fernández, cofundador de Jotdown
- Ana Arias a David Lombao, colaborador de Praza Pública
- Nerea García a un miembro de Gciencia, revista científica

Hemos de añadir que nuestra aval, Belén Regueira, aunque muy dispuesta a ayudar, no nos ha aportado demasiado pues este trabajo era, sobre todo, de reflexión. No obstante fue ella la que nos dio los contactos de Xosé Hermida, delegado del País en Galicia, y David Lombao, ya mencionado.

1.3.- Rexistro-itinerario (dietario) de accións emprendidas (da acción máis nova á máis vella: datar cada unha delas).

23 de abril: Quedamos con Pedro Navarro, del Canal BCP, para hacer el making of y explicarle las conclusiones que sacamos de nuestro trabajo.

15 de abril: [“Salir de la caja es posible”](#)

Además quedamos para zanjar el trabajo con el post de Nerea.

13 de abril: [“Catapultando estrellas”](#)

9 de abril: [“Los no escuchados”](#)

Reunión matutina, decidimos hacer un medio local para atajar el tema de la cultura y los jóvenes que se reflejará en el siguiente post de Ariadna.

7 de abril: [“Tejiendo redes”](#)

26 de marzo: [“En la recta final”](#)

Quedada matutina post grupal, siguiente sector.

25 de marzo: [“Mujeres y desarrollo”](#)

23 de marzo: [“We can do it!”](#)

19 de marzo: [“Una vez analizado el mundo de la ciencia, cambiamos de tercio”](#)

Quedada matutina debate interno.

17 de marzo: [“La ciencia y el trabajo en redes”](#) Conferencia en el seminario V de xornalismo social de Agareso en la cual asistimos a una charla de Patricia Arias, redactora de la revista femenina Andaina.

12 de marzo: [“Pasamos página”](#)

Quedamos para hacer el post grupal y decidir cuál es el siguiente tema (la ciencia).

11 de marzo: [“Y llegó el turno de la ciencia”](#)

Entrevista a la revista científica GCiencia de la mano de Nerea vía mail

9 de marzo: [“Ángel L. Fernández, cofundador de Jotdown: ”no había ninguna revista que recogiera los contenidos que a nosotros nos interesaba”](#)

Entrevista con Ángel L. Fernández vía telefónica.

5 de marzo: [“Dende a prudencia, coido que o futuro vai ir pola especialización e a profundidade na información”](#)

Entrevista vía mail con David Lombao. Reunión matutina para buscar contactos para otras posibles entrevistas. Contactamos con Ángel L. Fernández e intentamos hablar con los redactores de Yorokobu sin éxito.

4 de marzo: Belén y Ariadna se acercan a la delegación de El País en Santiago (que lleva tiempo cerrada) Llamada a Xosé Hermida, que está de baja. Decidimos contactar con David Lombao.

3 de marzo: [“Siéntate, relájate y disfruta”](#)

26 de febrero: Quedamos a las 9:00h para debatir sobre el slow journalism y el post de Belén. Contactamos con Belén Regueira para pedirle contactos del mundo del slow. El mismo día nos manda un directorio completo con 10 contactos.

25 de febrero: [“La liga de las audiencias”](#)

23 de febrero: [“Viajemos a Hanoi”](#)

22 de febrero: Debatimos sobre el tema en el que nos vamos a centrar y decidimos hacer una introducción general.

19 de febrero: [“Olvidémonos del soporte y centrémonos en el contenido”](#)

Quedamos en la biblioteca para debatir sobre el post de Ana. Decidimos hacer el vídeo. Editamos el vídeo y lo subimos junto al post de Ana.

17 de febrero: [“Salirse de la caja”](#)

16 de febrero: Hacemos alianzas con otros grupos

11 de febrero: Recibimos el aval firmado de Belén Regueira

5 de febrero: Intentamos contactar con Nuria Navarrete, de la FAPE, que nos contesta que como aval no tiene nada que aportar a nuestro trabajo

28 de enero: Primer contacto con Belén Regueira, del Colexio Profesional de Xornalistas, la que sería nuestro futuro aval, y Santi Montes (que está en Inglaterra y no puede hablar), del Sindicato de Periodistas. Petición para que nos avale Belén.

1.4.- Pequeno test ao traballo (máx. 1 parágrafo de 10 liñas por pregunta).

1.4.1.- Estimación sobre os procedementos levados a cabo (reflexividade).

Tras hacer un trabajo de campo, entrevistando a gente sobre temas que deberían cubrir los medios pero en realidad no es así. Detectamos distintos sectores: el Slow Journalism, la ciencia, la mujer emprendedora y los jóvenes innovadores, relacionándolos con la cultura. Una vez pautados, fuimos peinando cada sector para encontrar nichos de mercado como comunicadores. Concertamos tres entrevistas, con profesionales relacionados con el Slow y la ciencia. A lo largo del proyecto fuimos evolucionando, por lo general con bastante éxito. El tema en el que no obtuvimos los resultados esperados fue en la mujer emprendedora, porque resultó muy complicado de abarcar y no encontramos una figura como comunicador que sea un nicho de mercado sin explotar, simplemente concluimos que tiene que tener más presencia en los medios.

1.4.2.- Estimación sobre o seguimiento e fases do tema nos post do grupo (non só grupais) e interese dos compañeiros da aula.

Creemos que hicimos un buen seguimiento del trabajo en los post y que siempre intentamos explicar lo mejor posible tanto los temas que tratábamos como los procedimientos que estábamos llevando. Como es lógico, este trabajo queda mucho mejor reflejado en los post grupales, en los que resumíamos nuestro proyecto y poníamos al día a nuestros seguidores más asiduos y fieles. Ante nuestra sorpresa, sí que conseguimos captar la atención de muchos de nuestros compañeros, quienes comentaban regularmente nuestros post. Creemos que es debido al interés que despierta para todos nosotros el tema escogido, y al tratamiento ameno y reflexivo que le hemos dado al tema. Todo esto hace que estemos satisfechas con nuestro trabajo a pesar de que nos hubiese gustado conseguir que más gente se interesase por nuestro proyecto.

1.4.3.- Estimación sobre a vinculación do tema cos temas e conceptos vistos e entregados polo profesor na aula (relación e apropiación de coñecementos; uso dos apuntamentos e lecturas)

En las primeras publicaciones no vinculamos los conceptos vistos en la materia con las publicaciones porque estábamos introduciendo el tema, las expectativas del periodismo. Pero, una vez presentado, en el desarrollo sí que explotamos varios conceptos relacionados con la asignatura, principalmente: comunicación, información, comunidades, confianza, red de contactos, etc. Con respecto a los apuntes, el tema al que más recurrimos fue el cuatro, que trataba el Bien Comunicativo. Las lecturas que nos fueron de provecho son “los cínicos no valen para este oficio” de Kapuscinski; “Estatus epistemológico de la conversación y sus aportes a la práctica investigativa”, de Aguirre y la película Radio Favela, dirigida por Helvécio Ratton. A lo largo del trabajo fuimos relacionándolas con nuestro proyecto y nuestros posts.

1.4.4.- Resultados e/ou procesos acadados polo grupo. Valoración. Relación entre os procesos realizados. Actividade de visibilización.

Los resultados alcanzados, en general, están acorde con nuestro objetivo: encontrar posibles nichos de mercado en el periodismo en distintos sectores. Explotar el Slow Journalism; un comunicador especializado en la ciencia y un crítico cultural underground. El único sector en el que no encontramos un nicho de mercado fue en la mujer emprendedora, por motivos de tiempo y amplitud del tema. Fueron procesos progresivos, por lo que los post individuales los fuimos enlazando para visibilizar nuestros avances en el tema. En estos momentos estamos desarrollando la actividad de visibilización. En un primer momento pensamos hacer un breve vídeo con las fuentes que consultamos para que opinasen sobre el futuro del periodismo, pero al no obtener respuesta realizaremos un mural con las ideas clave de nuestro trabajo.

1.5.- Materiais (sen número de páxinas):

1.5.1.- Bibliografía e referencias consultadas (citar en sistema APA 6, e comentar breve- 4 liñas- cada libro ou material relevante).

No empleamos bibliografía relevante a lo largo del trabajo, porque nos basamos en enlaces web, como vídeos de youtube o artículos relacionados con el tema, la consulta de fuentes y el trabajo de campo para desarrollar nuestro proyecto.

1.5.2.- Enlaces recabados comentados.

- [El futuro está en la comunicación](#). Vídeo realizado por nosotras para iniciar nuestro trabajo en el blog. En él preguntábamos a nuestros compañeros cómo veían ellos el futuro del periodismo y si creían que había “algo” más allá de los medios de comunicación tradicionales.
- [Lo que le interesa a la gente](#). Vídeo también realizado por nuestro GT en el que salimos a la calle para preguntar qué temas no tienen presencia en los medios de comunicación tradicional pero sí despiertan el interés de la audiencia.
- [Un pacto muy raro](#). Videoblog de Iñaki Gabilondo en el que reflexiona sobre el tratamiento informativo superficial que se le dio en su momento al Pacto Antiterrorista firmado por Mariano Rajoy y Pedro Sánchez
- [Movimiento slow-food](#). Página que recoge los principios y actividades del movimiento slow-food. La recogimos en el post introductorio al slow journalism como ejemplo de esta marea.
- [The Slow Journalism Company](#). Web de la revista inglesa “Delayed Gratification”, una publicación que avoga por el slow journalism y que, a día de hoy, es una de las pocas que han conseguido establecerse en el mercado aplicando este movimiento a la información.
- [The Slow Journalism Revolution](#). Ted Talk de Rob Orchard, cofundador de la

revista antes mencionada, en la que explica cuales son los principios de la publicación y las pretensiones de la misma.

- [Movimiento slow](#). Web que recoge, al igual que la de slow-food, los principios del movimiento slow en su conjunto y que clarifica bastante la idea que perseguimos.
- [JotDown](#). Lo más próximo al slow journalism en España es JotDown, una revista cultural que aboga también por estos principios pero aplicados a eventos e información cultural.
- [GCiencia.com](#). Periódico digital que recoge las novedades y noticias más recientes sobre el panorama científico gallego y con el cual contactamos para realizar una pequeña entrevista.
- [PrazaPública](#). Medio digital gallego independiente con el que contactamos para realizar una entrevista. Hablamos con David Lombao sobre el slow journalism, las expectativas en el periodismo actual y la creación del medio del que es director.
- [MujerEmprendedora.net](#). Web que recoge la actualidad de las mujeres emprendedoras que pone el foco sobre el colectivo y la igualdad de género al rededor del mundo.
- [Andaina](#). Portal digital de la revista feminista hecha por y para mujeres. Utilizado en el post como ejemplo de iniciativa emprendedora femenina.
- [Techo de cristal](#). Enlace a la definición de Wikipedia sobre este concepto para clarificarlo, ya que los caracteres de los post no nos dejaron explicarlo bien.
- [Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos](#). Utilizamos un informe publicado por la Federación ATA sobre el número de mujeres emprendedoras en España y su evolución con respecto a los hombres.
- [Naukas](#). Web que mezcla noticias científicas con humor para relatar las últimas novedades y curiosidades del sector.
- [The Big Van Theory](#). Siguiendo el ejemplo de Naukas, esta iniciativa está impulsada por un grupo de científicos que dejaron el laboratorio para recorrer el territorio español con un show que mezcla este sector y el humor.
- [Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa](#). Artículo del blog IEBSchool sobre las funciones, nacimiento y evolución de la figura del Community Manager que utilizamos en el post puesto que carecíamos de caracteres suficientes para explicarlo en el propio texto.
- [Alcampo](#), [MediaMarkt](#) y [Policía](#). Enlaces a las cuentas de Twitter de los Community Managers que más han dado que hablar en los últimos meses como ejemplo de la función que pueden realizar estos profesionales dentro de una empresa.
- [Science meet journalism, you should talk](#). Artículo utilizado como fuente para el post “Una vez analizada la ciencia, cambiamos de tercio” en el que se analiza la relación que existe entre ciencia y periodistas.

- Añadir que, en general, sempre hacíamos referencia a post anteriores de nuestro propio grupo para aportar cierta continuidade al tema y contextualizar a nuestros lectores dentro del tema.

1.5.3.- Axenda de contactos (non tel., nin correos. Só nomes, roles e que aportaron).

NOMBRE	CARGO	PAPEL	APORTACIÓN
Belén Regueira	Vocal del CPXG	Aval	Contacto de Xosé Hermida y David Lombao
David Lombao	Director de Praza Pública	Fuente entrevistada	Punto de vista sobre expectativas del periodismo
Ángel L. Fernández	Co-fundador de Jotdown	Fuente entrevistada	Punto de vista sobre periodismo Slow
Pablo López	Co-director de GCiencia	Fuente entrevistada	Punto de vista sobre el periodismo científico

1.5.4.- Ficha de Espazos, Situacións e Contexto (describir e analizar influencia nos encontros realizados e no traballo final)

ESPACIO	SITUACIÓN	CONTEXTO
Espacio telefónico	Proceso de búsqueda de aval	Contactamos por teléfono con Belén Regueira y Santi Montes
Espacio virtual	Proceso de búsqueda de aval	Contactamos por correo electrónico con Nuria Navarrete, miembro del departamento de comunicación de la FAPE
Espacio telefónico y virtual	Proceso confirmación del aval	Contactamos por teléfono y correo electrónico con nuestra aval: Belén Regueira
Espacio virtual	Proceso de creación de agenda de contactos	Contactamos con nuestra aval vía correo electrónico para que nos remitiese un directorio de contactos

Espacio personal	Realización de encuestas	Breve encuesta a varios compañeros de clase sobre el tema de nuestro trabajo. El resultado se presentó en el blog en formato vídeo.
Espacio personal	Realización de encuestas	Salimos a la calle y preguntamos a la gente qué sectores consideraban que no tenían presencia en los medios tradicionales. El resultado se presentó en en blog en formato vídeo.
Espacio telefónico	Contacto con fuentes (Slow journalism)	Contactamos con Xosé Hermida, delegado de El País en Galicia para que nos diese su opinión sobre la corriente Slow Journalism. Por motivos de salud no fue posible obtener su opinión.
Espacio telefónico	Solicitud de entrevista (Slow journalism)	Contactamos con David Lombao, Director de Praza Pública para solicitar una entrevista.
Espacio virtual	Entrevista	Por motivos de salud de la fuente la entrevista a David Lombao fue realizada por correo electrónico.
Espacio telefónico	Solicitud de entrevista (Slow journalism)	Contactamos con Ángel L. Fernández, co-fundador de Jotdown para solicitar una entrevista.
Espacio telefónico	Entrevista	Por motivos de localización geográfica la entrevista con el co-fundador de Jotdown se realizó por teléfono.
Espacio virtual	Solicitud de entrevista (ciencia)	Contactamos con Pablo López, co-director de GCiencia para solicitar una entrevista.
Espacio virtual	Entrevista	Por motivos de falta de tiempo la entrevista al co-director de GCiencia se realizó vía correo electrónico.
Espacio personal	Reuniones de grupo	Reuniones del grupo completo para poner en común la documentación conseguida, organizar las publicaciones en el blog y debatir los temas sobre los que