

Memoria Post Grupal

Localizador grupo: 152.C00

Tema y Foco: Medios comunitarios. Radios comunitarias en Galicia.

1.- Post y comentarios:

1.1.- Hemos decidido escoger los post que se adjuntan a continuación porque creemos definen el itinerario que ha seguido nuestro proyecto del comienzo al final, basándose en el esquema de objetivos, desarrollo y conclusiones.

El primer post, “Radio y comunidad: Primeras conclusiones” muestra nuestra situación de desconocimiento inicial respecto al tema, además de la de nuestros compañeros. Partiendo de todo esto, nos ha servido para marcarnos unas metas a la hora de desarrollar nuestro tema y tratar de revertir la situación original. A través de la documentación de los primeros post y el contacto con las emisoras intentamos formar una visión general del panorama y contexto de estos medios, así como de las prácticas de comunicación que llevan a cabo. Consideramos que el post escogido refleja los objetivos de nuestro proyecto, tales como: definición y fijación del concepto de medio comunitario y comunicación comunitaria, destacar la generación de climas de participación ciudadana y el papel que juegan a la hora de facilitar el acceso democrático de la sociedad a la información, visibilizar su labor social como medios promotores del desarrollo, tanto social como cultural, buscar acabar con las falsas concepciones, tratar los aspectos legales reflejados en concreto en este post con la aportación del término alegal frente a ilegal, señalar el contacto perseguido con las emisoras gallegas Filispim, A Kalimera y Cuac, mostrar algunas de sus dinámicas y en qué consiste su trabajo (tales como la contrainformación aquí referida).

El segundo de los post escogidos “Ruta turística a través de las radios comunitarias españolas” deja patente a través de un mapa del Estado español la cantidad de radios comunitarias que existen en la Península y que han conseguido consolidarse en el seno de una comunidad, a pesar de los problemas a los que se enfrentan y que hace que muchos de ellos desaparezcan al poco tiempo de iniciarse. Aporta algunas referencias acerca de los modelos, atributos y características de estas vistas desde su marco teórico. Este post, junto con otros que hemos publicado a lo largo de todo el calendario de publicación evidencia el desarrollo de la fase documental de todo nuestro proyecto y permite profundizar en el panorama de las emisoras comunitarias, a cuyo estudio hemos dedicado especialmente nuestro trabajo.

Y por último, a la hora de concluir el trabajo y apoyarnos en un contenido más práctico de acuerdo con la estrategia de publicación que establecimos en un principio, creemos que el post “Los tiempos son totalmente diferentes a los de la radio comercial”, que recoge la entrevista con Paula Tomé, representa esta parte práctica y refleja las conclusiones principales que podemos obtener del perfil de radio comunitaria: horizontalidad, compromiso social, libertad de expresión e interconexión.

Además estos post han sido seleccionados debido al debate generado en torno a ellos en los comentarios recibidos y nuestras respuestas a los mismos. También debido a la importancia de la información que transmitimos a través de estas entradas.

1.- OBJETIVOS: Post grupal (152.C00). “Radio y comunidad: primeras conclusiones”.
Día 26 de febrero. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/02/26/radio-y-comunidad-primeras-conclusiones/>

Radio y comunidad: primeras conclusiones

Las radios comunitarias surgen como una alternativa a la institucionalización e intereses comerciales predominantes en los medios convencionales. Teniendo en cuenta la importancia e influencia que los medios alternativos pueden llegar a ejercer en una sociedad no entendemos que se les dedique tan poca atención en los programas académicos. Cuando se nos propuso el tema, lo cierto es que ninguna de nosotras conocía exactamente en qué consistían los medios comunitarios. Pero tras nuestras primeras tomas de contacto con Filispim, A Kalimera y Cuac FM nos hemos encontrado con organizaciones muy accesibles. Esto contrasta con los sistemas burocráticos existentes en los medios convencionales; más fríos, cerrados, exclusivos, en los que el contacto con el público es prácticamente inexistente. Los medios comunitarios crean climas de participación en los que todo el mundo puede expresar su realidad y encontrar su propio espacio de desarrollo.

Creemos que el problema está en las concepciones erróneas que se tiene sobre este tipo de medios y que explica muy bien el video que nos ha aportado una de nuestras compañeras:

<https://www.youtube.com/watch?v=nhC3UuvzTKU>

También vemos que el concepto de ilegalidad que rodea a este tipo de medios todavía está muy arraigado ya que se las relaciona con radios piratas. Frente a la alegalidad, estas últimas, al contrario que las comunitarias tienen fines comerciales y precisamente por esto son ilegales.

Otra idea también relacionada con este tipo de medios es la de la contrainformación como una forma de contrapoder, hasta cierto punto acertado pero no en su uso peyorativo, pues se da a entender que al aceptar este término, la única información válida es la que nos proporcionan los medios tradicionales. Entendemos que mientras sea veraz debería entenderse todo como información sin entrar en categorizaciones que en este caso excluyen de la agenda mediática temas y personajes que podrían completar el marco informativo establecido. Podemos percibir en estos casos como la dialéctica del poder siempre acaba influyendo en el sistema comunicativo.

Así por ejemplo en nuestra visita a “A Kalimera”, Adriana nos contaba como hace ya unos años dedicaron varias horas a cubrir en directo una huelga estudiantil, algo a lo que nos tienen poco acostumbrados como consumidores asiduos de información.

Partiendo de la idea difusa generalizada que podemos percibir a partir de las respuestas de los post, así como de las intervenciones en los debates decidimos dar voz a algunos alumnos de la Facultad de Comunicación través de una video-encuesta.

<https://www.youtube.com/watch?v=MP1P6kIApEA>

Por tanto desde nuestro proyecto creemos que lo más importante es destacar el papel que las radios comunitarias adquieren en el acceso democrático de la sociedad a la información y a la comunicación.

GRUPO: 152.C00

PÉREZ MARQUINA, CRISTINA. 152.C01

RODRÍGUEZ SOTO, ESTHER. 152. C02

SANTIAGO ARJONES, PAULA. 152. C03

SILVA TROYON, YOHANA 152. C04

VIEITEZ OTERO, SARA 152. C05

2.-DESARROLLO. Post realizado por Cristina Pérez Marquina (152.C01) “Ruta turística a través de las radios comunitarias españolas”. Día 2 de marzo. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/03/02/ruta-turistica-a-traves-de-las-radios-comunitarias-espanolas/>

Ruta turística a través de las radios comunitarias españolas

Bajo el influjo de las radios libres surgidas en Italia y Francia y, tras el fin de la dictadura franquista, con una historia paralela a la democracia surgen en distintas localidades de España multitud de [radios comunitarias](#) a lo largo de la década de 1980. Alguno de estos medios se han visto frustrados al poco tiempo de iniciarse, otros han conseguido constituirse en el seno de la comunidad y algunos han surgido nuevos.

En los siguientes listados [1,2](#) podéis encontrar las radios libres y comunitarias del Estado Español (con posibles variantes debido al año de actualización).

Dentro de las radios que se definen como libres, tema tratado en [post](#) anteriores, en España destacan las siguientes: [Radio Ela](#) (Madrid), [Radio Topo](#) (Zaragoza), [Radio Eguzki](#) (País Vasco).

Por otra parte, cabe destacar también: La [Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid](#) (URCM) se trata de una organización de carácter federativo que aglutina un total de 13 emisoras comunitarias ([Radio Almenara](#), [Radio Cigüeña](#), [Radio Enlace](#), [Radio Fuga](#), [Radio Jabato](#), Radio Paloma, [Radio Ritmo](#), [Radio Vallekas](#), Onda Alternativa-Madrid, [Onda Merlín](#), [Onda Diamante](#), Red con Voz, [Radio Morata](#)) ubicadas en la comunidad de Madrid. Este tipo de organizaciones se dan en muchas comunidades y tienen un papel clave como punto de encuentro entre las emisoras.

A nivel España y tomando como base el referente internacional [Radio La Colifata](#) también destacan las experiencias de radio protagonizadas por personas con problemas de salud mental que buscan su autonomía y reinserción a través del uso de la radio como medio de rehabilitación. Se pueden dar dos opciones que los programas surjan como actividades realizadas por una asociación o centro de rehabilitación como es el caso del programa [Yo y los míos](#) en Radio Vallekas , [Onda Positiva](#) en Radio Ritmo Getafe; o bien que el programa pase a convertirse en un colectivo autónomo con toma de decisiones más allá de la radio como es el caso de [Radio Nikosia](#) (Barcelona).

PÉREZ MARQUINA, CRISTINA 152.C01

3. CONCLUSIONES: Post realizado por Paula Santiago Arjones (152.C03) “Los tiempos son totalmente diferentes a los de la radio comercial”. Día 10 de abril.
<https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/10/los-tiempos-son-totalmente-diferentes-a-los-de-la-radio-comercial/>

Hoy sí, os traigo la entrevista con [Paula Tomé, de Radio Prometea](#), un programa llevado íntegramente por personas con diagnóstico psiquiátrico, pionero en Galicia y que ya os introduje en un [post anterior](#).

Emiten en [Cuac Fm](#) una vez al mes y Paula nos cuenta que encuentran en la emisora el espacio idóneo en el que desarrollarse, que los acogieron con los brazos abiertos desde un principio.

El programa lleva el nombre de la diosa de la imaginación, diosa que en el cómic de Alan Moore Promethea, lleva a los personajes de viaje por sus mundos interiores.

A grandes rasgos nos explicó en [esta entrevista](#) la filosofía de Prometea y en especial su relación con Cuac, describiéndonos un perfil muy concreto desde dentro de la emisora comunitaria.

“Los tiempos son totalmente diferentes a los de la radio comercial, todo más pausado, hay tiempo para desarrollar con más tranquilidad todos los contenidos [...] los actores sociales no están mediatizados, es la propia voz de quien está haciendo las cosas, dirigiendo el programa y los contenidos. Después también hay mucha interconexión entre las asociaciones, muchas asociaciones entrevistan a otras entonces es un punto de vista más de igual a igual.”

Y a la hora de destacar un valor de la emisora Paula se queda con el compromiso social de la gente que mantiene el proyecto. “La organización, la calidad humana de la gente y los contenidos y un punto de vista más social, más horizontal.”

También nos habla de un compromiso con lo local e insiste en la ausencia de manipulación en el contenido: “Por ejemplo en nuestro caso podemos decir lo que queramos de nuestros procesos de diagnósticos de salud mental sin ningún tipo de filtro. La libertad de expresión al fin y al cabo.”

Os dejo un vídeo con algún otro fragmento de la entrevista para que os animéis a [leerla](#), que aunque algo larga, vale la pena el esfuerzo.
<https://youtu.be/UcDSCU2SmE4>

SANTIAGO ARJONES, PAULA 152.C03

1.2.-Acordamos establecer un diálogo con los grupos 152.D00, que trabajaron sobre las Relaciones entre periodistas y fuentes, y con el grupo 151.E00 del Observatorio de medios que trabajó con Itínera. Nos basamos en la interconexión que existía entre los temas de estos dos grupos y el nuestro. Con el primero a la hora de establecer un contraste entre medios comerciales y comunitarios, y en el segundo caso especialmente cuando supimos que las emisoras con las que estábamos trabajando daban voz a proyectos sociales relacionados con el campo de la salud mental.

Nuestro campo de diálogo se vio ampliado por la posibilidad de cada miembro de realizar tres comentarios, es por ello, que nos interesamos por el trabajo de otros grupos tales como: los nichos de mercado en el periodismo, análisis de ideas, conceptos y movimientos basados en la comunicación, comunidad y redes. También realizamos nuestro aporte al tema de las mujeres tanto en el grupo de las mujeres en el agro facilitando enlaces a programas basados en esta experiencia como en el caso del papel que juegan las mujeres en el escultismo con el análisis de las pioneras.

Respecto a los comentarios recibidos, en una primera etapa se notaba el desconocimiento del tema y cierto interés por informarse más allá de los prejuicios que definen a estos medios. A medida que desarrollamos el tema el interés fue decayendo, quizás porque la curiosidad respecto a algo que dejaba de ser “nuevo” decaía y no supimos enfocar el tema de manera atrayente. Los comentarios eran poco críticos y algo repetitivos, apoyados normalmente por enlaces y fuentes de medios extranjeros.

Los criterios a la hora de seleccionar los comentarios realizados han sido:

- Generar debate: tanto externo como interno.
- Aportar enlaces e información de interés para el desarrollo del trabajo de los grupos a los que comentábamos.
- Recibir una respuesta interesante y fundamentada de la persona/grupo al que se realizó el comentario.
- Conseguir la interconexión entre el tema de ese grupo y el nuestro.

Por otro lado los criterios a la hora de seleccionar los comentarios recibidos han sido:

- La calidad de los mismos (que aporten información, bien argumentados y apoyados con enlaces a contenidos relevantes)
- Que el comentario exponga los conocimientos adquiridos sobre el tema.
- Que el material proporcionado nos sirviese para profundizar en nuestro proyecto.
- Relacionar el tema del post con el temario de la materia.

Seguidamente, colocar 4 comentarios realizados y 4 comentarios recibidos. Identificar fecha y localizadores de los post donde se ingieren los comentarios.

1.- Comentario realizado por Cristina Pérez Marquina (152.C01) a Alba López Martínez (151.E03) en el post Actividades en Itínera. Día 23 de febrero.

<https://comunepersoal.wordpress.com/2015/02/23/actividades-en-itinera/>

Salvando las distancias y creando puentes de unión entre vuestro tema y el que está desarrollando mi grupo: Medios comunitarios. Me gustaría hablaros de dos radios comunitarias que nacen concebidas como espacios para las personas diagnosticadas de problemas de salud mental.

Primeramente, Radio Nikosia (<http://www.radionikosia.org/quienes-somos/>). Se trata de una de las primeras emisoras realizada por personas que sufren alguna enfermedad mental. La iniciativa surge en Barcelona y lo que busca es ser el canal a través del cual se expresen las más de setenta personas que en la actualidad forman parte de este proyecto. A su vez, explota también las vías creativas como pueden ser la poesía, la literatura o el arte. Pero este trabajo busca ser todavía más ambicioso y no se limita a emitir. La asociación que la coordina “Asociación Socio-Cultural Radio Nikosia” organiza también actividades de sensibilización y talleres. Estos últimos guardan mucha relación con las actividades que nos contabais en vuestro post y se centran fundamentalmente en los siguientes aspectos: pintura, gastronomía, música, voz y percusión, teatro, yoga, baile... (Tal y como podréis observar en su página web). Todos ellos realizados en lugares públicos y abiertos a la comunidad pero pensados especialmente a la hora de su organización y desarrollo para que las personas enfermas puedan participar.

Por otra parte, aquí en Galicia tenemos radio Prometea. Se trata, como ellos mismos dicen de un Programa de radio sobre salud mental y alrededores desde una perspectiva de Derechos Humanos. El programa se inserta dentro de la parrilla de CUAC FM, radio comunitaria de Coruña. Aquí os dejo su blog para que le echéis un vistazo: <https://radioprometea.wordpress.com/about/>. De este programa tenemos pensado hablaros con más profundidad en uno de nuestros post.

Estos proyectos surgen como vías de visibilización social y como una forma de acercar e integrar estos colectivos a la comunidad y de romper con los estereotipos y prejuicios existentes en la sociedad. Por otra parte, este tipo de emisoras, creadas por y para los enfermos son también una buena forma de mejorar su autoestima, como vosotros mismos decíais, de que tengan la posibilidad de acercarse a los medios y sentirse responsables de algo que ellos mismos realizan y al mismo tiempo orgullosos cada vez que se escuchan.

PÉREZ MARQUINA, CRISTINA 152.C01

2.- Comentario realizado por Paula Santiago Arjones (152.C03) al grupo del Observatorio de Medios 151.E00 en el post *La Integración como primer paso*. Día 27 de Marzo. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/03/26/la-integracion-como-primer-paso/#comments>

Os recomiendo la página de la Asociación Madrileña de Salud Mental, muy enfocada a luchar contra los estigmas en la materia, y en concreto el post que va en este enlace, completamente relacionado con todo lo que tratáis en el vuestro:

<http://amsm.es/2015/03/19/se-necesita-otro-pensar-y-se-necesita-ya/>

Es un texto bastante largo pero que creo que vale la pena, escrito por un “Superviviente del Sistema de Salud Mental”. Aún así lo que más destacaría en relación a los tres parámetros es la teoría del “paradigma” de Thomas Kuhn:

“Y es que una de las grandes aportaciones de Kuhn fue insistir en que las propias creencias son inseparables del marco cultural en el que se desarrollan. Dicho lo cual, el paradigma biológico en salud mental debe ser siempre comprendido en el contexto en el que ha triunfado.”

Respecto al discurso imperante en los medios de comunicación:

“No se trata pues de disputar una hegemonía, sino de liquidarla, de acabar con la imposición de centros de poder y defender la multiplicidad. No hay un relato para explicar el sufrimiento psíquico, hay múltiples relatos de múltiples sufrimientos psíquicos. La puesta en común de los mismos y de las estrategias de gestión empleadas por sus protagonistas es un camino de socialización de conocimientos que rompe con la lógica que conocemos. Aprender de un paciente puede parecer un sinsentido hasta que es útil.”

Y sobre el mal empleo del lenguaje:

“Sin embargo, no nos encontramos sencillamente ante un problema de vocabulario. Si así fuera, podría solucionarse en términos de reemplazo. No, el lenguaje está asociado a un paradigma, a un determinado modelo, y ello acarrea la existencia de unas reglas que establecen un determinado pensar. Las operaciones conceptuales que acontecen dentro del paradigma biologicista siguen un camino que conduce de manera sistemática al desencuentro con las vidas de los pacientes que pretende curar. Hay un problema de traducibilidad entre su realidad y la de los profesionales que se ha solucionado a golpe de diagnóstico. El problema es estructural, y por tanto, quien quiera afrontarlo deberá estar dispuesto a desprenderse de buena parte de lo aprendido, a cuestionar sus hábitos de pensamiento y a asumir ciertos riesgos.”

Creo que estáis haciendo un trabajo muy bueno y necesario, y os invito de nuevo a que le echéis un vistazo a lo que hacen desde radio Prometea o radio Nikosia entre otras.

SANTIAGO ARJONES, PAULA 152.C03

3.-Comentario realizado por Paula Santiago Arjones (152.C03) al grupo de Relaciones periodista-fuente 152.D00 en el post *¿Estamos realmente informados?. Día 27 de Marzo*. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/03/26/estamos-realmente-informados/#comments>

Además de la homogeneidad, creo que aquí el principal problema con el que nos enfrentamos tanto consumidores de información como periodistas es la cantidad de datos y noticias que nos llegan día a día desde los medios de comunicación, que al fin y al cabo es información cogida con pinzas, donde la cantidad muchas veces prima a la calidad. Esta sobreinformación es una de las causas de que nos quedemos con datos vagos de lo que nos bombardean día a día desde la radio, televisión, prensa, medios online; sobreinformación que protagoniza cada vez más debates y genera teorías sobre la existencia de dobles intenciones y manipulación en la información mediática en base a la infoxicación.

<http://www.lavanguardia.com/opinion/temas-de-debate/20111211/54240085953/desinformados-por-sobreinformacion.html>

Quizá urge que nos cuenten las cosas de otra forma, una forma en la que la sobreinformación no se convierta en desinformación.

A riesgo de contradecirme un poco también os dejo este enlace de una entrevista a Alex Grijelmo con motivo de la publicación de uno de sus últimos libros: <http://www.20minutos.es/noticia/1640193/0/alex-grijelmo/principal-manipulacion/informativa-silencio-libro/>

“La teoría que dan en la tele o...” dice la chica. Creo que es la frase que más refleja la situación actual del periodismo y que más me ha recordado a esta entrevista.

4.- Comentario realizado por Yohana Silva Troyón (152.C04) A Alba García Moledo (151.E01) en el post *Continuará...* 7 de Abril. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/07/42047/#comments>

Como bien dices debemos alejarnos de los estereotipos, no etiquetar a la sociedad basándonos en un hecho circunstancial o de salud, sin embargo me parece que al emplear este tipo de vídeos se genera una respuesta totalmente contraria a la hora de acabar con estos estereotipos. La finalidad del vídeo se entiende perfectamente pero a veces vemos errores donde antes no los había. Es, según mi parecer la intención de la sociedad por remediar una falla que se ha creado en la misma acción de ponerle solución. Hay expresiones que también reconoces que son exageradas, y sí, coincido en que deberíamos conocerlas, pero de nuevo creo que es en muchos de los casos pretenden solucionar un problema inexistente, y de paso se crean un problema real.

En cuanto al tema de Lubitz, qué decir, hay noticias que se tratan de una forma más o menos correcta, y otras que se salen bastante del terreno, como la del psiquiatra que lo define como una persona “maligna”. Os dejo un enlace con la entrada al blog

de David A. Lareo donde nos da otra perspectiva, que puede parecer exagerada en un primer momento sin embargo creo que invita a reflexionar, sobre la figura de Andreas Lubitz y el accidente de Germanwings.<http://dalareo.tumblr.com/post/114744361736/je-suis-andreas-la-verdad-del-airbus-a320-de>

COMENTARIOS RECIBIDOS

1.- Comentario realizado por Jorge Pereira Vila (152.H02) al grupo 152.C00 en el post Radio y comunidad: primeras conclusiones, 26 de febrero.
<https://comunepersoal.wordpress.com/2015/02/26/radio-y-comunidad-primeras-conclusiones/>

Por máis de catro anos eu e mailos meus compañeiros da Licenciatura estivemos metidos na Kalimera a facer programas musicais aló polo período Cámbrico. Hai que admitir que eran de dubidosa calidade (para min foron e son un exercicio de grande importancia para a nosa formación), mais facíamolos con paixón por mor das posibilidades que ofrece o medio da radio. Do noso grupo de locutores e creativos sairon Xoubas, A Ponte e, máis recentemente, Jastas Cinta. Todos eran programas centrados na música, engadindo un toque alternativo, cómico e xeralmente rebelde e burla de cara a institucións, convencionalismos e ideoloxías desfasadas (anticuadas e pasadas de rosca), por non falar da excelente oportunidade que lle dan ao público para participar nos medios. ¿Lembrades o da comunicación igualitaria?

Pola miña experiencia na Radio Kalimera puiden apreciar o servizo que estas emisoras dan ás comunidades pequenas dentro de Compostela. A contrainformación, as alternativas musicais, o agarimo pola música folclórica e polo grao de variedade que aporta ao espectro ideolóxico dos medios. Sen embargo moitas veces dímonos de conta de que tanto esforzo non pagaba a pena se queriamos emitir a través das ondas. A frecuencia que ocupa a emisión da Kalimera (107.9, á dereita de todo do dial) estaba xa ocupada por unha radio á que lle concederan esa parte do espectro. Tiñamos que contentarnos con ser escoitados a través de descargas das gravacións a través da Internet, que tampouco está mal. A este respecto, sen embargo, non podo ser un conformista, pois pola Lei Xeral de Comunicación Audiovisual de 2010 as radios comunitarias, a pesar de ser arecoñecidas, non gañan ningún tipo de privilexio que as poña á altura dos medios privados e oficiais. A Constitución, no seu Artigo 20, recoñece e protexe os dereitos de difusión de mensaxes e ideas e de comunicación e recepción de información veraz por calquera tipo de medio; a Lei UTECA non garante estes dereitos, primordiais hoxe en día.

Para coñecer unha crítica desta Lei Xeral de Comunicación Audiovisual, recoméndoos ler o TFM de Miriam Meda González sobre a lexislación e os medios de comunicación:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/883/1/TFM130-111222.pdf>

E xa, para rematar co autobombo, recoméndoos escoitar algúns programas da Kalimera (Jastas Cinta é moi bo se vos vai o hip hop). Sempre hai algo interesante e,

se topades con algo meu, podeades aprender algunhas cousas que NON debeades facer en radio, ¿ou si?

2.- Comentario realizado por Tania Vázquez Flores (152.F05) a Esther Rodríguez Soto (152.C02) en el post *De autogestión y conspiración* del 8 de abril. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/08/de-autogestion-y-conspiracion/>

Esther, muy interesante tu publicación sobre un medio de financiamiento para aquellas radio comunitarias, me permitiré contarte un poco sobre esta situación en mi país, específicamente sobre un caso en el estado de Oaxaca, hoy en día en este estado existen radiodifusoras indígenas comunitarias, pero hace algunos años dos jóvenes iniciaron con un proyecto, algo muy similar a una radio, ellas con la ayuda de una camioneta y un megáfono salían a las calles de su comunidad para dar a conocer las noticias locales, los sucesos más relevantes y aquellos hechos políticos que debían ser informados, desafortunadamente estas dos jóvenes desaparecieron, ya que ellas transmitían información que para alguien no era conveniente, pero dejaron el legado y otras jóvenes siguieron con esto hasta tener algo más concreto y formar una radiodifusora. La información, todo aquello que sea noticia o cosas que las personas deben hacer se tienen que comunicar, es por ello que es bastante grato la existencias de radiodifusoras de este tipo y aún más gratificante que se busque una forma de seguir con el proyecto.

3.-Comentario realizado por María Isabel Villamarín Alonso (152.E05) al grupo 152.C00 en el post *“Sintexto legal”*, 20 de febrero. <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/02/20/sintexto-legal/#comments>

Os problemas de vacíos legais que existen para este tercer sector así como a falta de frecuencias para poder emitir debería de solventar dun xeito inmediato xa que a transmisión de cultura e información debe ser o primordial. Aínda así, é ben sabido que os ánimos lucrativos son os que por desgracia moven todo o aparello loxístico e é ben difícil encontrar unha solución factible a este problema.

Ó mellor é un problema de concienzación social, xa que aínda que unha radio comunitaria sexa moi interesante ou ofrezca comunicación relevante, se ninguén é capaz de aportarlle unha canle correcta para a súa difusión caeremos logo nun banalidade.

Como ben dices, o criterio comercial está por enriba de todo e o lema de “vender, vender, vender” está tan arraigado nas mentas das persoas que xa se ve algo estraño que isto non sexa así.

Dende sectores do goberno, tanto estatal como autonómico, debería de loitar por vencer está noción e darlle máis peso aqueles sectores non lucrativos que se queren abrir paso na información e na comunicación. Unha comunicación que na maioría dos casos pode resultar máis interesante e reveladora que a de algunhas emisoras convencionais.

Aquí vos deixo un documental en clave de humor sobre as radios comunitarias: <https://youtu.be/nhC3UuvzTKU>

VILLAMARÍN ALONSO, MARÍA ISABEL 152.E05

4.Comentario realizado por Marcos Martín Reboredo (152.B01) al grupo 152.C00 en el post “*Los tiempos son totalmente diferentes a los de la radio comercial*”, 14 de abril.

<https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/10/los-tiempos-son-totalmente-diferentes-a-los-de-la-radio-comercial/>

Estoy totalmente de acuerdo con lo que dice tu entrevistada, Paula Tomé, respecto al trato de unas emisoras y otras. No puedo evitar recordar lo que nos dijo en su día Gabriel Tizón, el fotoperiodista freelance y de “El País”, que lo que se hace fuera, en los medios comerciales, de masas, no es mejor que lo que hacemos nosotros (o en este caso, las emisoras no comerciales -Cuac Fm, por ejemplo-), es más, todo lo contrario. Personalmente pienso que el periodismo verdadero se demuestra en este tipo de cosas, la libertad de informar, sin moverse estrictamente por intereses. Es lo que comentábamos hoy en clase sobre la mercantilización de los medios, es decir, las noticias dejan de ser lo que realmente son y pasan a ser vistas como mercancías comercializables con fines de lucro. Lo más seguro es que, como ella dice, este programa no tenga cabida en ninguna emisora comercial por el simple hecho de que no les interesa emitir (o, aún peor, porque hay otra persona o otra empresa que paga por emitir otro tipo programa). El dinero, a día de hoy, es el único fin. Y, gracias a este interés por el dinero, los medios de comunicación junto con el Estado, a través de algo que hemos trabajado en clase, como es la biopolítica y el biopoder, es capaz de manipular la información que llega a nuestras casas. Escuchamos, leemos y vemos lo que ellos quieren que escuchemos, leamos y veamos. ¿No es así? El periodismo no debería de ejercer como el cuarto poder que muchos dicen, porque todos los poderes están influenciados. La esencia del periodismo es comunicar la realidad, la verdad de las cosas y eso, por desgracia, se está perdiendo o se ha perdido. De todas maneras, gracias por acercarnos la visión y la manera de trabajar de estos medios que sí tratan de hacer periodismo más allá de los prejuicios.

MARTÍN REBOREDO, MARCOS. 152.B01

2- 1) A la hora de apoyar los conceptos tratados en la materia, la puesta en común de las experiencias en los debates abrió a la vez nuevos debates relacionados con el tema de nuestro proyecto y nos orientó en el proceso de aclarar ciertos conceptos de la comunicación comunitaria a nuestros compañeros. El intercambio de lecturas recomendadas nos sirvió para fijar conceptos tales como: comunidad y su diferencia con sociedad, redes, comunicación comunitaria y su discurso social en base a la horizontalidad y reciprocidad que persigue la cohesión social, medio comunitario (como lugar de encuentro social de cualquier persona, haciendo referencia a un constructo mental, no a un lugar físico) Aun así se nos presentaron dificultades para llevar a nuestro campo de trabajo ciertos conceptos como son la diferencia entre información, comunicación y comunicación interpersonal en el desarrollo práctico de las mismas. Por otra parte realizar las prácticas de aprendizaje, también desde el debate entre los miembros del propio grupo de trabajo, amplió nuestra perspectiva y aportó nuevas formas de entender algunos temas tratados en el aula, y que partiendo de una interpretación individual no habríamos llegado a alcanzar o aclarar.

2) Partiendo de lo anterior, consideramos que sí se originó una comunidad interpretativa dentro de nuestro grupo, a través del intercambio y aporte de los materiales e información obtenida entre los distintos miembros del grupo, ya que pudimos trabajar de una forma más objetiva y a la vez encontrar conexiones más allá de las que nos habíamos percatado en un principio, tanto con los grupos con los que acordamos establecer una red de comunicación como con otros con los que también acabamos interrelacionándonos. No obstante, la respuesta que encontramos en los comentarios de los compañeros, encuentra poca relación con los temas tratados en el aula, los comentarios no buscan plantear cuestiones o interrogantes referidos a nuestro tema y a las dudas que les puedan surgir en su desarrollo ni tampoco generó el debate que esperábamos.