

# Memoria GT

Localizador Grupo: 152.C00

Localizadores Individuales: Pérez Marquina 152.C01; Rodríguez Soto 152.C02; Santiago Arjones 152.C03; Silva Troyón 152.C04; Vieitez Otero 152.C05

Tema y Foco: Medios comunitarios. Radios comunitarias en Galicia.

**1.1.-** Dar a conocer los medios comunitarios, centrándonos para la práctica en las radios comunitarias de Galicia. Visibilizar el contexto y su realidad social, mostrar su organización y sus principios, estudiar los vínculos y redes que se crean entorno a la comunicación comunitaria, analizar su desarrollo en España y en diferentes países europeos y latinoamericanos.// Documentación, entrevistas con los integrantes y personas estudiando el tema, participación en actividades y asambleas.//Palabras clave: comunicación, comunidad, horizontalidad, prejuicios, participación, alegalidad, democracia.

**1.2.-** Esther Rodríguez Soto adoptó el papel de coordinadora del grupo y Cristina Pérez Marquina el de portavoz. Debido a las dificultades por las que está pasando A Kalimera, radio comunitaria de Santiago, nos vimos en la necesidad de ampliar el campo de trabajo a las diferentes ciudades de procedencia de alguno de los miembros. De este modo, parte del grupo se dedicó de forma especial a tratar la radio comunitaria CuacFM (A Coruña), la otra parte Filispim (Ferrol) y en la última fase del proyecto retomamos el contacto con A Kalimera. A través de la observación directa del desarrollo de programas y asambleas conseguimos acercarnos a colectivos y proyectos encuadrados en esos medios.

Después de la definición de este tipo de medios, las causas y necesidades que los originan y a las que atienden, además de las situaciones que buscan transformar, procedimos a realizar las entrevistas personales a los representantes de los colectivos que nos sirvieron para profundizar en el funcionamiento de este tipo de medios, centrándonos específicamente en sus acciones y actividades de carácter social. Elaboramos, con la ayuda de Oliva Morín, un cuestionario que buscaba dar respuesta a cuestiones como en qué tipo de programa participan los colectivos, que beneficios les reporta, cuáles son las dificultades con las que se encontraron inicialmente y en la actualidad, redes de relación creadas entre los distintos colectivos y la emisora en general, principales aportaciones que se obtienen de este hecho y cuál es el principal valor de este tipo de emisoras comunitarias frente a los medios tradicionales. Telefónicamente contactamos con Oliva Morín, quien nos aportó información acerca de las emisoras gallegas, los programas realizados propiamente por colectivos en cada una de ellas y aquellos otros programas abiertos a la

participación de todos los colectivos y socios tales como “Ar da Coruña” en Cuac FM. También realizamos una breve entrevista telefónica al encargado de Televinte Chantada, debido a sus características afines a los medios comunitarios a pesar de ser una organización privada. En el caso de Filispim no hablamos con colectivos sino con colaboradores de la emisora. A pesar de seguir las pautas de las preguntas de Oliva, decidimos optar por un formato de coloquio más que de entrevista. De vez en cuando introducimos preguntas para guiar la conversación pero preferimos que los interlocutores se expresaran con un poco más de libertad (ya que de esta forma ellos mismos pueden abrir temáticas interesantes sobre las que a nosotras no se nos habrían ocurrido preguntarles). Por último realizamos una entrevista en persona con Marta Corral que sirvió para aclarar ciertas dudas de nuestros compañeros.

La primera dificultad fue el desconocimiento del tema, a continuación la situación en la que se encontraba A Kalimera no nos permitía poder centrar todo nuestro trabajo en ella. A la hora de documentarnos, el material del que podíamos disponer era bastante escaso y poco definido, en concreto en aspectos como el marco legal. Aun así, el apoyo documental del profesor y la experiencia de las radios nos han servido para suplir esta carencia. Por lo demás, no encontramos ningún tipo de censura ni dificultad a la hora de conocer sus dinámicas de funcionamiento ya que se mostraron totalmente transparentes.

Distribución del tiempo. **Primera fase:** En esta etapa el trabajo se desarrolló de manera grupal y consistió en la búsqueda de materiales y documentación, además de la primera toma de contacto con los colectivos que conforman las radios. Esta primera fase engloba aproximadamente las tres primeras semanas de febrero **Segunda fase:** Etapa más individualizada que la anterior gracias a la cual tuvimos acceso de una manera más profunda a la organización de los medios. Este período se desarrolla en torno a la última semana de febrero, todo marzo y la primera semana de abril. **Tercera fase:** Nos encontramos de nuevo en una dinámica de trabajo más grupal en la que a través de la puesta en común de nuestras experiencias sacamos conclusiones que nos han ayudado a cerrar el proyecto. Esta etapa se ha desarrollado a lo largo del mes de abril.

**1.3.- 23 de abril:** Realizamos actividad de visibilización- coloquio con Paula Tomé de Prometea.

**17 de abril:** Paula comenta en el blog y le enviamos a Oliva el material de las entrevistas.

**16 de abril:** Sara realiza su post individual acerca de la Fiesta Hortera celebrada por A Kalimera.

**15 de abril:** Sara, Yohana y Cristina entrevistan a miembros de A Kalimera. Esther comenta en el blog. Paula Sánchez nos entrevista para el making off.

**14 de abril:** Yohana publica su post individual acerca del comunitarismo ( en base al libro “El ser y el Otro en la ética contemporánea”)

**13 de abril:** Enviamos correos a diferentes medios comunitarios para que sean parte de las firmas invitadas. Cristina comenta en el blog.

**10 de abril:** Recibimos apuntes y trabajos de años anteriores sobre medios comunitarios. Paula realiza su post individual acerca de la entrevista con Paula Tomé (Prometea).

**9 de abril:** Sara comenta en el blog.

**8 de abril:** Esther hace post individual acerca del festival organizado por Filispim “Conspirando por umha rádio libre”.

**7 de abril:** Yohana comenta en el blog.

**6 de abril:** Cristina publica su post individual acerca del marco legal de las radios comunitarias en Ecuador, Bolivia y Argentina.

**2 de abril:** Esther acude al festival “Conspirando por umha rádio libre” organizado por Filispim.

**30 de marzo:** Esther habla con André de Filispim sobre las anteriores ediciones de “Conspirando por umha rádio libre”.

**27 de marzo:** Paula comenta en el blog.

**26 de marzo:** Sara hace post individual acerca del programa “Sons Revela2” de Filispim. Realizamos el post grupal acerca de la comparativa entre las tres emisoras: Cuac, Filispim y A Kalimera.

**25 de marzo:** Esther comenta en el blog

**24 de marzo:** Yohana publica su post individual acerca de los medios comunitarios en Europa.

**23 de marzo:** Cristina comenta en el blog.

**20 de marzo:** Paula hace su post individual acerca de Radio La Colifata y Radio Nikosia.

**19 de marzo:** Sara comenta en el blog.

**18 de marzo:** Esther hace su post individual sobre las conclusiones sacadas de la reunión con los miembros de Filispim.

**17 de marzo:** Yohana comenta en el blog.

**16 de marzo:** Cristina hace su post individual sobre las televisiones comunitarias y el debate generado en torno a la legislación española respecto a este tipo de medios.

**13 de marzo:** Paula comenta en el blog.

**12 de marzo:** Sara va al debate de Ace in the hole y hace su post individual sobre la reunión con los miembros de Filispim. Cristina va al debate de Ignacio Siles. Hacemos el post grupal sobre las distintas redes de medios que existen en España.

**11 de marzo:** Sara va al debate de Judith Butler. Esther comenta en el blog.

**10 de marzo:** Yohana hace su post individual sobre la entrevista con Rodrigo Gil, colaborador de “Ar de Coruña”.

**9 de marzo:** Cristina comenta en el blog.

**7 de marzo:** Paula y Yohana entrevistan a Rodrigo Gil y Paula de Prometea

**6 de marzo:** Paula hace su post individual sobre su visita a CuacFm. Esther y Sara entrevistan a varios miembros de Filispim y acuden al programa “Sons revelados”.

**5 de marzo:** Paula va a los debates de Stories we tell y Nebraska. Sara comenta en el blog

**4 de marzo:** Paula va al debate Epistemologías del Sur y Esther hace su post individual sobre la entrevista a Marta de Ferrol360. Nos ponemos en contacto con Paula Prometea y Rodrigo Gil y concertamos cita.

**3 de marzo:** Cris va al debate de Gaye Tuchman. Nos ponemos en contacto con los miembros de Filispim para realizar una entrevista.

**2 de marzo:** Cris hace su post individual acerca de las radios comunitarias españolas. Esther va al debate de Kapuscinski.

**1 de marzo:** Esther entrevista a Marta de Ferrol360.

**28 de febrero:** Paula y Yohana acuden al programa de CuacFM “Ar de Coruña”

**27 de febrero:** Paula comenta en el blog.

**26 de febrero:** Sara hace su post individual sobre la tecnología empleada por las emisoras comunitarias y se hace el post grupal sobre nuestras primeras conclusiones del proyecto. Yohana va al debate de “Born into brothers” y Esther al de “La societe du spectacle”.

**25 de febrero:** Grabamos un vídeo en la facultad para nuestro post grupal y Sara va al debate de “Caro Diario”. Esther comenta en el blog

**24 de febrero:** Cris va al debate de “Local Hero” y contactamos con Mariano Cuac para acordar el horario del encuentro del viernes. Yohana hace su post individual sobre A Kalimera.

**23 de febrero:** Cristina comenta en el blog. Esther va al debate de “Radio Favela”

**21 de febrero** : Volvemos a hablar con Oliva y acordamos hacer un encuentro de asociaciones en CuacFm.

**20 de febrero:** Paula hace su post individual sobre la alegalidad de los medios comunitarios.

**19 de febrero:** Sara comenta en el blog

**18 de febrero:** Esther hace su post individual sobre la historia de Filispim

**17 de febrero:** Yohana comenta en el blog.

**16 de febrero:** Cristina hace su post individual dando las primeras nociones acerca de los medios comunitarios.

**14 de febrero:** Cristina contacta con Oliva Morin

**13 de febrero:** Recibimos más fuentes a las que acudir para documentarnos.

**12 de febrero:** Nos facilitan el contacto de Marta Corral, periodista de Ferrol 360 y ex colaboradora de Filispim y acordamos con ella una cita para entrevistarla.

**11 de febrero:** enviamos correos a las diferentes radios, Filispim, Cuac FM y A Kalimera explicándoles nuestros objetivos del proyecto para con ellos

**8 de febrero:** Esther acude al local desde el que emite Filispim donde Miguel Castro le enseña las instalaciones y nos firma el aval del proyecto.

**7 de febrero:** Esther asiste a un programa especial por el décimo aniversario de Filispim en Ferrol, programa en el que cuentan la historia de su radio.

**4 de febrero:** Contactamos con Miguel Castro de Filispim

**3 de febrero:** Nos ponemos en contacto con Mariano Cuac y con Fernando Ocampo

**28 de febrero:** Recibimos como fuente para documentación más amplia “Comunidad y comunicación” de Marcelo Martínez, Carme Mayugo y Ana Tamarit.

**26 de enero:** Quedada con A Kalimera en Gentalha do Pichel y visita al medio.

**22 de enero:** Nos ponemos en contacto con Adriana, de la radio libre A Kalimera y concretamos cita.

## **1.4.- TEST**

### **1.4.1.-**

A la hora de desarrollar el trabajo hemos llevado a cabo procedimientos teóricos y prácticos que se han basado tanto en la investigación documental como en el trabajo de campo. Hemos tratado de acercar la parte teórica a nuestros compañeros a través de material didáctico (vídeos e imágenes), lo que creemos que ha facilitado el conocimiento y comprensión de aspectos relacionados con estos medios. La observación directa de las dinámicas y las entrevistas realizadas han servido para establecer un diálogo fructífero basado en sus conocimientos y experiencias como medios comunitarios, conocimientos que se han visto retroalimentados en el blog por nuestros compañeros.

**1.4.2.-** En una primera fase se conocía poco acerca de los medios comunitarios, primando preconcepciones erróneas dada la situación de ilegalidad y el paralelismo con las radios piratas. A medida que avanzamos con la realización de los post buscamos visibilizar a estos medios y la complicada situación en la que se desarrolla este sector (prejuicios, marco legal, dificultades económicas) en comparación con otros países; basándonos en la parte práctica y las diferentes entrevistas buscamos destacar la importante función social que desempeñan y los climas de participación, facilitando a la ciudadanía la posibilidad de tomar voz. En una última fase, quizá por no saber canalizar el material disponible o distribuirlo mejor a lo largo del tiempo, vimos decaer un poco la respuesta al tema.

**1.4.3.-** El haber definido en el aula la comunicación como un concepto que va más allá de la mera información, y que encuentra en la confianza entre las partes que participan en el proceso comunicativo su mayor desarrollo, supone partir de una premisa básica en los medios comunitarios. Las LR y aspectos tratados en el aula nos ayudaron a comprender los conceptos de comunicación comunitaria (discurso social→ horizontalidad, participación y reciprocidad), medio comunitario, redes... Estos medios constituyen un ejemplo de la responsabilidad social que tienen los periodistas para con la comunidad, así como de su papel en la pluralidad y diversidad de diálogos que existen a la hora de potenciar las acciones sociales para afrontar las necesidades que surgen.

**1.4.4.-** Conocimiento a fondo de qué es y de cómo funciona un medio de carácter comunitario. Concienciación acerca de la labor social y de participación que ejercen en la comunidad. El contacto con los distintos medios resultó sencillo, se mostraron en todo momento cercanos y colaborativos. La observación directa y entrevistas han estado en todo momento vinculadas a los colectivos que participan en las radios y a las actividades de desarrollo, tanto social como cultural, que llevan a cabo.

La actividad de visibilización ha consistido en el coloquio realizado por Paula Tomé de Radio Prometea, el día 23 de abril, con la posterior ronda de preguntas y la aportación al blog de los fragmentos más significativos del encuentro.

## **1.5.- Materiales (sin número de páginas):**

### **1.5.1.-**

-Martínez,M., Mayugo, C.,Tamarit, A., et al. (2012). *Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid: Fragua.

Definición de comunidad y comunicación, radios comunitarias y principales líneas de actuación. Análisis de las prácticas de los medios comunitarios como lugares de encuentro social, en diferentes países europeos y latinoamericanos.

- Esposito, R. (1998). *Communitas. Origen y destino de la comunidad*. Buenos Aires-Madrid: Amorrortu editores.

Análisis de comunidad a partir de su significado etimológico: *cum munus*. El munus es el intercambio de una deuda social en relación con los otros, es decir la comunidad parte de una deuda social. Nos comunicamos porque tenemos que comunicarnos.

-Bailey,O.,Cammaerts,B. Carpentier,N. (2007). *Understanding Alternative Media*. : UK: Issues.

Significado de los medios alternativos, qué papel juegan en las sociedades plurales y democráticas. Estudios de casos prácticos (Reino Unido, América del Norte y Brasil) que permiten defender la importancia de los medios de comunicación alternativa.

-Kapuscinski, R. *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.

El libro se estructura en tres entrevistas al periodista, mediante las que el mismo nos presenta las claves para ser un buen periodista (mimetización con las fuentes, importancia de los porqués, etc.) y critica las malas prácticas actuales (mercantilización de la información, agendas mediáticas similares, las noticias pasan a ser únicamente titulares).

-Siles,I. "Internet, virtualidad y comunidad" en Rev. Ciencias Sociales, nº 108, 2005, p. 55- 69. → Define el concepto de comunidad, a partir de sus raíces etimológicas

como una relación social que conlleva un intercambio de bienes inmateriales. Trata los cambios de orientación por los que pasa hasta llegar a la comunidad virtual, destacando su dimensión tecnológica y la importancia que toman la participación, transacción y negociación.

-Tuchman, Gaye. "La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas" en Servicio de Publicaciones UCM, nº4, Madrid, 1999, p. 199- 217 → El término objetividad toma connotaciones estratégicas para evitar los riesgos del trabajo periodístico. El periodista apela a tres factores para la definición de un hecho objetivo: la forma, el contenido y las relaciones interorganizativas. Entre las tácticas establecidas sobre los procedimientos formales se incluyen las siguientes: posibilidades en conflicto, evidencia sustentadora, uso juicioso de comillas, titular...

-Moreno, Salvador. "Los imaginarios sociales en la comunicación interpersonal" Razón y Palabra. Nº 25 → Análisis sobre cómo influyen las relaciones que tenemos y como es la sociedad en la que nos movemos en la percepción que tenemos sobre las acciones y comportamientos de los demás.

-Butler, Judith. "¿Qué es la crítica? Un ensayo sobre la virtud de Foucault." en servicio de en Transform: "Producción cultural y prácticas instituyentes. Líneas de ruptura en la crítica institucional". Editorial Traficantes de Sueños, Colección Mapas. Madrid, 2008. p. 141 a 167 → Cuando hablamos de la crítica es necesario tener en cuenta que no se trata de juzgar un hecho, sino de analizarlo. La crítica es una forma de comunicación participativa, de transmisión de información y de demostración de nuestro conocimiento, ligado por la subjetividad propia del ser humano.

-De Sousa Santos, Boaventura: "Introducción: las epistemologías del Sur" → presenta la necesidad de dar protagonismo a nuevas voces y por tanto una nueva epistemología en un contexto dominante del pensamiento occidental, donde el tercer mundo solo existe por y para el primero, y el sur es figurado.

### **Películas:**

Local hero (1983). Escocia. Dir: Bill Forsyth. Drama. 111 minutos. → Muestra las interacciones y los procesos de negociación e intercambio de pareceres entre dos personajes situados cada uno en su contexto social. Destaca el hecho de que la globalización anula los sentimientos nacionales y los conceptos simbólicos asociados a comunidad y los sustituye por el consumismo.

Caro diario (1993). Italia. Dir: Nanni Moretti. Comedia. 96 minutos. → Film que se organiza en tres episodios que reflejan la vida y opiniones del propio director. De carácter costumbrista nos aproxima a la vida cotidiana en la ciudad de Roma en el

primer episodio. En el segundo narra las conversaciones con su amigo Gerardo durante su viaje por las islas del país. En el último cuenta su propia quimioterapia y la dificultad de comunicación con los médicos.

El gran carnaval (1951). Estados Unidos. Dir: Billy Wilder. Drama. 111 minutos. → Crítica de forma muy mordaz el periodismo sensacionalista a través de la figura de Charles Tatum, un periodista sin escrúpulos que convierte el caso de un minero atrapado en un túnel acabando por llevarlo a la muerte.

La dignidad de los nadie. (2005). Argentina, Brasil, Suiza. Dir: Fernando E. Solanas. Documental. 120 min → Trata la crisis que vivió Argentina a finales de los 90 desde la perspectiva de diferentes protagonistas, afectados de una u otra manera por la situación económica y social.

Born to Brothels.(2004). EEUU. Dir: Zana Briski, Ross Kauffman. Documental. 87 min → Muestra la realidad del día a día de un grupo de niños del Barrio Rojo de Calcuta mientras Zana Briski intenta a través de sus clases de fotografía cambiar el futuro que les espera.

Nebraska (2013). EEUU Dir: Alexander Payne. Comedia, drama.. 115 minutos → Refleja la importancia de la confianza en las relaciones humanas, siendo a veces un vínculo mayor que la sangre, para llegar a conocer y entender el comportamiento de las personas, así como la repercusión que en el anciano protagonista tiene la opinión de los demás.

Stories we tell (2012) Canadá. Dir: Sarah Polley. Documental. 108 minutos → muestra las diferentes interpretaciones y perspectivas que de una historia se pueden tomar según el contexto personal, familiar y social, la ausencia de una única verdad.

Uma onda no ar (2002) Brasil. Dir: Helvecio Ratton. Drama. 92 min. → Cuenta la historia de la emisora comunitaria Radio Favela y el contexto en el que apareció (pobreza, racismo, drogas, etc).

La société du spectacle (1974) Francia. Dir: Guy Debord. Documental. 88 min → Crítica, desde el punto de vista de la psicología situacionista, de la sociedad capitalista que ha acabado por convertir cada elemento de la vida cotidiana (moda, política, comunicación, etc) en un espectáculo de masas con el fin de alienar a la población.

-Apuntes tema 3: <https://comunepersoal.wordpress.com/about/apuntamentos/>  
→ Destaca el papel de los medios comunitarios al desarrollo de Latinoamérica a partir de la década de los 40- 50, los cuales tienen su exponente en iniciativas como las radioescuelas colombianas, las radios mineras bolivianas...

-Apuntes tema 2: <https://comunepersoal.wordpress.com/about/apuntamentos/>  
→ Define comunicación comunitaria y explica en profundidad las características de los medios que emplean este tipo de comunicación: medios comunitarios.

### 1.5.2.- Enlaces recabados comentados.

-Milan, S. (2006). Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo [versión electrónica]. *Investigación y desarrollo* vol. 14, nº 2, 268-291. Consultada el 12 de febrero de 2015 en <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/910/546> → Los medios comunitarios como promotores del desarrollo social, padecen serios problemas de reconocimiento, financiación y asignación de las frecuencias radiofónicas. Se basa en el estudio de las dificultades que padecen en países como Reino Unido y Brasil y posibles soluciones.

- Con motivo de la celebración del 30 aniversario de varias radios, facilita ejemplos, aporta datos acerca de su origen, funciones y características así como orientación de su parrilla. Reflexión acerca de internet y la legalidad de estos medios. → <http://www.que.es/ultimas-noticias/espana/201312030800-radios-libres-comunitarias-treinta-anos.html> →

-Elaboración propia. Medios comunitarios → [https://www.youtube.com/watch?v=HOIHcUU3\\_7w](https://www.youtube.com/watch?v=HOIHcUU3_7w)

-Medios comunitarios. Elementos básicos de la comunicación comunitaria <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/90> → Evolución de las radios comunitarias en España y relación de estas emisoras con Internet. Problemática que afecta a estos medios de comunicación debido a su situación de vacío legal y falta de reconocimiento

- Borrador de Reglamento de Servicios de Comunicación Comunitarios que suponía una amenaza para los medios comunitarios ya que reduciría la cobertura máxima de las radios gestionadas por la ciudadanía y que supuso su indignación → <http://www.ondacolor.org/index.php/noticias-y-actividades/82-el-vergonzoso-borrador-de-reglamento-para-radios-comunitarias>

- Aporta una breve historia de este tipo de medios. La radio comunitaria en EE.UU. se inició en 1946 con el establecimiento de una organización pacifista denominada la Fundación Pacífica creada por Lewis Kimball Hall que buscaba fomentar la libertad de expresión y la democracia → <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/2151/217>

- Presenta las acusadas dificultades y problemática realidad que sufren los medios comunitarios encontrándose en muchos casos sobre la “cuerda floja” debido a sus

problemas de sostenibilidad → [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762005000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762005000100002&script=sci_arttext).

- Listados de radios libres y comunitarias del Estado Español (con posibles variantes debido al año de actualización) → [http://www.sindominio.net/radiotopo/article.php3?id\\_article=6](http://www.sindominio.net/radiotopo/article.php3?id_article=6) ; <http://www.alasbarricadas.org/noticias/node/4344>

- Programa realizado por la asociación ALUSAMEN (Asociación en Lucha por la Salud Mental y los cambios sociales) en Radio Vallekas → <http://www.radiovallekas.org/spip/spip.php?page=programa&id=118>

- Explica como Internet ha ampliado la cobertura y accesibilidad de las radios comunitarias gracias a la posibilidad de ofrecer un servicio única a través de Internet emitiendo las 24 horas del día, y ha ofrecido la posibilidad de colgar programas, podcast y fragmentos → <https://evoluntas.wordpress.com/2012/04/03/voluntariado-en-la-onda-la-radio-comunitaria-sobrevive-en-internet/>

- Televisión de y para la sociedad civil que nos conduce a hablar de la televisión educativa (parte de las necesidades y demandas educativas de la ciudadanía), y televisión comunitaria (vocación de servicio público) → <http://www.caritas.es/imagesrepository/CapitulosPublicaciones/521/08%20TELEVISI%C3%93N%20COMUNITARIA%20Y%20TELEVISI%C3%93N%20EDUCATIVA.pdf>

- Reflexión acerca del papel clave de los medios comunitarios y si es justo el trato que reciben por parte de las administraciones. A pesar del reconocimiento de estos medios en las leyes audiovisuales, existen trabas e impedimentos para su desarrollo → <https://francescrafolodi.wordpress.com/2015/03/11/el-papel-clave-de-los-medios-comunitarios/>.

- Problemática legal de los medios comunitarios y excusas por parte de las CC.AA. y la Administración General para no otorgar licencias a las radios. → <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/90/117>.

- Trata el tema de los problemas y aspectos negativos del Anteproyecto de la Ley Audiovisual del año 2008 → <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734528>.

-Ley Orgánica de Comunicación-República del Ecuador. → <http://www.alainet.org/active/64749>

- Puntos importantes de la Ley Orgánica de Comunicación-República del Ecuador → [http://www.eldiario.es/zonacritica/Ecuador-Ley-Organica-Comunicacion-presentaran\\_6\\_148095194.html](http://www.eldiario.es/zonacritica/Ecuador-Ley-Organica-Comunicacion-presentaran_6_148095194.html)

- Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de información y Comunicación- Bolivia → [http://www.andi.org.br/sites/default/files/legislacao/Ley%20de%20telecomunicaciones%20de%20Bolivia\\_0.pdf](http://www.andi.org.br/sites/default/files/legislacao/Ley%20de%20telecomunicaciones%20de%20Bolivia_0.pdf)

- Puntos importantes de la Ley General de Telecomunicaciones de Bolivia y análisis comparativo con el caso de Venezuela → <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3360/3507>

-Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual- Argentina → <http://www.nci.tv/archivos/Ley-26522-Servicios-de-Comunicacion-Audiovisual.pdf>

- Puntos importantes de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual- Argentina → <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1952>.

- Detalla los factores que han podido contribuir a que el marco legal esté lleno de dificultades para los medios comunitarios, tales como la presión de las grandes corporaciones de radios comerciales o el temor de la clase dirigente a no poder controlar su discurso → <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloexperiencia.asp@idarticulo=1&rev=74.htm>.

- Destaca la importancia que se le da en América Latina a las radios comunitarias → <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1162-las-radios-comunitarias-en-latinoamerica.html>.

Timeglider. [http://timeglider.com/t/ca977912a83b60b9?min\\_zoom=1&max\\_zoom=100](http://timeglider.com/t/ca977912a83b60b9?min_zoom=1&max_zoom=100) → Cronología del festival “Conspirando por unha radio livre” organizado por Radio Filispim. Elaboración propia.

-Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292> → Ley Española Audiovisual más reciente donde el Estado cede autoridad a las comunidades autónomas para desarrollar una legislación en torno a los medios comunitarios y ceder un espacio en el espectro radiofónico a los mismos.

-Ferrol360. <http://www.ferrol360.es/quieres-saber-mas/> → Línea editorial muy similar a la de los medios comunitarios del periódico local Ferrol 360. <https://comunepersoal.files.wordpress.com/2015/03/entrevista-marta.pdf> → Transcripción de la entrevista a Marta Corral.

-<https://archive.org/details/FilispimVaiCumplir10Anos7022014Ateneo> → Podcast del programa especial de Filispim por su 10 aniversario.

-Podcast programa “Sons Revela2”. [http://www.ivoox.com/programa-22-7-03-2015-audios-mp3\\_rf\\_4182977\\_1.html](http://www.ivoox.com/programa-22-7-03-2015-audios-mp3_rf_4182977_1.html).

-Cultura educa. *La radio. Tecnología radiofónica.* Artículo en referencia a los elementos tecnológicos necesarios para la formación física de una radio. [http://www.cultureduca.com/radio\\_tecno\\_controlaud01.ph](http://www.cultureduca.com/radio_tecno_controlaud01.ph)

-Pequeño artículo donde se comentan las definiciones de información y contrainformación y las diferencias entre las mismas, destacando las características de la segunda citada. <http://metodosdebusca.es/informacion-y-contrainformacion/>

-Artículo titulado “Prensa alternativa” ¿Contrainformación o contrapoder” que hace una reflexión sobre el uso de estos términos. <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=145478>

- Artículo sobre el desarrollo de los medios comunitarios en Latinoamérica. <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1162-las-radios-comunitarias-en-latinoamerica.html>

-Artículo que compara la situación de Europa y Latinoamérica en cuanto a materia de medios comunitarios <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloexperiencia.asp@idarticulo=1&rev=74.htm>

-MEDA GONZÁLEZ, Miriam. *La Ley UTECA y el Tercer Sector de la Comunicación: comparativa internacional de las fallas de la legislación española audiovisual y respuesta de la sociedad civil.* <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/883/1/TFM130-111222.pdf>- Trabajo de fin de máster.

-Timeline de elaboración propia explicativo del Curso de Formación de CuacFm: <https://www.timetoast.com/timelines/1016240>

-Documental “El revés del tapiz de la locura” de Adriana Leira: <https://www.youtube.com/watch?v=Tp8hP2Ph3ww>

-Comunicado de prensa de radio Nikosia en el 2007 en relación con la filosofía del medio: <http://ayudanikosia.blogspot.com.es/2008/01/comunicafo-de-prensa.html>

-Web que recoge información y datos relativos al mundo de la radio en general, especialmente con noticias de la radio en Galicia y Madrid, y en concreto habla de la

Rede Galega de Radios Libres e Comunitarias:  
<http://infoderadio.blogspot.com.es/2013/10/rede-galega-de-radios-libres-e.html>

-Programa on-line “Carne Cruda” emitido en streaming por CuacFm:  
<http://carnecruda.es/>

-Blog que define algunos de los requisitos necesarios para constituir una emisora:  
<http://instalarunaradiocomunitaria.blogspot.com.es/>

-Web Colombiana que recoge un decreto del 2003 por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora:  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=881>

-Entrada sobre el contexto legal de las radios comunitarias:  
<http://proyectoradioscomunitarias.blogspot.com.es/2010/04/contexto-legal-de-las-radios.html>

-Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual:  
[http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/l7-2010.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/l7-2010.html)

-Entrada que habla de la situación legal y las licencias en las emisoras comunitarias por Jaime Rodríguez:  
<http://blogs.periodistadigital.com/jaimerodriguez.php/2012/02/18/las-claves-legislativas-de-las-emisoras->

-Concurso de abril de 2011 de las 84 frecuencias disponibles en FM, publicado en el Boletín Oficial de Galicia:  
[http://medios.xunta.es/c/document\\_library/get\\_file?file\\_path=/Portal-SXM/Concursos/dog%20castellano.pdf](http://medios.xunta.es/c/document_library/get_file?file_path=/Portal-SXM/Concursos/dog%20castellano.pdf)

-Documental en clave de humor sobre las radios comunitarias y sus prejuicios:  
[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=nhC3UuvzTKU](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=nhC3UuvzTKU)

### **1.5.3.- Agenda de contactos**

Paula Tomé, representante de Radio Prometea, asociación fundada en CuacFm y que encuentra en la emisora su espacio de desarrollo ante el estigma social que deriva de los diagnósticos de enfermedad mental. Nos acerca un perfil más concreto de la radio y de las dinámicas de trabajo, así como una experiencia más del papel social que desempeñan estos medios.

Rodrigo Gil, miembro de CuacFm, y que acaba de pasar por el curso de formación. Nos explica este curso y cómo pretende desarrollar su propio programa en la emisora.

Adriana, miembro de “A Kalimera”, nuestro contacto dentro de la radio, que está intentado volver a elaborar una parrilla para la puesta en marcha de la emisora.

Miguel Castro, miembro de Filispim. Fue nuestro primer contacto con esta emisora y el aval de nuestro trabajo. Nos enseñó las instalaciones, nos sirvió de enlace para acercarnos a otros miembros y tener más facilidad a la hora de concertar una cita.

André Martínez, miembro fundador de Filispim. Nos contó la historia de la emisora desde sus inicios, nos facilitó información sobre las actividades del décimo aniversario y sobre el festival “Conspirando por unha radio livre”.

Marta Corral, redactora de Ferrol360 y ex-miembro de Filispim. El contacto con ella nos sirvió para entender mejor y explicarle a nuestros compañeros las diferencias entre un medio local y uno comunitario. También nos ayudó a comprender que los medios comunitarios son una buena forma para ganar experiencia en el mundo de la comunicación.

“Ghato”, antiguo miembro de Kalimera. Lo conocimos en la última reunión y nos explicó cómo se organiza el festival. Así como el valor de la radio.

Oliva Amorín, está elaborando una tesis doctoral sobre medios comunitarios y nos proporcionó un cuestionario que nos ayudó a elaborar las entrevistas a los colectivos.

#### **1.5.4.- Ficha de Espacios, Situaciones y Contexto**

Para una primera toma de contacto y para acordar citas empleamos espacios tecnológicamente mediados, pero creímos necesario emplear espacios reales a la hora de realizar el proyecto, ya que de esta forma captaríamos otra clase de información a mayores que vía telefónica o virtual no conseguiríamos. Debido a la temática de nuestro proyecto, no trabajamos con ningún espacio institucional, sino que nuestros contactos tuvieron lugar en los siguientes espacios comunitarios:

Emisora Cuac FM, A Coruña: La ubicación de la emisora en lo alto del campus lleva a pensar que el medio está todavía relacionado con la universidad, y que el acceso a la misma es complicado, tanto para nosotras como para alguien que quiera acercarse a participar en un programa o incluso plantearse tener el suyo propio. Las instalaciones, cedidas por la universidad, disponen de dos estudios. Se mostraron muy cercanos y transparentes, y pudimos hablar con ellos mientras realizaban un programa, resultando un diálogo muy espontáneo más adecuado quizá que una entrevista de rigor para obtener una imagen más natural. El posterior contacto con miembros de colectivos asociados nos lo confirmó.

Emisora A Kalimera, Santiago de Compostela. La emisora se encuentra asentada en un piso alquilado por los miembros de la radio y que apenas consiguen financiar. El estudio es reducido. El local es difícil de encontrar ya que no está señalizado. La radio tiene un carácter nómada, y este no es el primer local en el que se encuentra. En los dos encuentros que hemos tenido con la radio la sensación que nos ha quedado en el cuerpo ha sido un poco agri dulce. La actitud de los presentes ha sido excelente. Han tenido un trato cordial y amigable con nosotros. Pero el hecho de como tratan la radio nos hacen plantearnos que su actitud quizás potencia la asociación errónea de radio comunitaria con pirata. No obstante, sus encuentros han sido tan puntuales que no han aportado mucho más.

Emisora Filispim Ferrol: Se encuentra en un local cedido por la asociación cultural Fucobuxán. El espacio es austero pero con mucho encanto y con unos equipos técnicos bastante modernos. Este local ha sido casi siempre el punto de encuentro con esta emisora tanto para recibir información como para entrevistar a los miembros (a excepción de la observación de actos especiales que han tenido lugar en el local sociocultural del Ateneo Ferrolán y la sala de conciertos Super8). El contacto con esta emisora ha sido muy continuado, tanto que han acabado añadiéndonos a su lista de prensa con el fin de que nos llegasen constantes noticias tuyas. Creemos que precisamente por esto se ha creado un vínculo de cierta confianza lo que ha permitido que fueran totalmente abiertos con nosotras. Nos han cedido toda la información que hemos solicitado y han respondido nuestras preguntas con todo lujo de detalles: contándonos problemas que tienen o han tenido, su opinión de otras emisoras, dejándonos ser testigos de la elaboración y grabación de sus programas, facilitándonos otros contactos que nos podían ser de utilidad para nuestro trabajo, etc. Las entrevistas acabaron por convertirse en coloquios en los que cuestionaban lo que había dicho el otro, añadían más información, sacaban nuevos temas... Resumiendo, pensamos que los encuentros con esta emisora han resultado muy satisfactorios a la hora de comprender el funcionamiento de este tipo de medios, dejar atrás los estigmas con los que empezábamos nuestro trabajo y empezar a valorar más su labor social.

El contexto con el que nos encontramos es, en general, una infravalorización de este tipo de medios y una concepción errónea de los mismos que los estigmatiza como algo “fuera de la ley” y “poco profesional”. Además vemos que las instituciones públicas adoptan una postura de total indiferencia ante ellos, conoce su existencia pero evita la creación de una política que haga que abandonen su situación actual de alegalidad. Además podemos observar que las EIE en unión al gobierno llevan a cabo una especie de guerra pasiva intentando “hacer el vacío” a estos medios y siendo así desconocidos por un amplio sector de la sociedad. Esto nos llama la atención al compararlo con otros medios comunitarios europeos, donde hay una mayor regularización y por tanto los medios se encuentran protegidos por la ley.