

## Memoria GT

**Localizador Grupo:** 152.G00

**Localizadores Individuais:**

Míguez Torres, Laura; 152.G01

Novo Oliveira, Patricia; 152.G02

Pérez Mosquera, Andrea; 152.G03

Pérez Presedo, Andrea; 152.G04

Pérez Rodríguez, Cristina; 152.G05

**Tema e Foco:**

El tema elegido fue “Expectativas del periodismo”, enfocando el trabajo hacia la búsqueda nichos de mercado.

**1.- Explicación de Grupo (máx. 15 páx.):**

**1.1.- Resumo do Traballo do GT: orientación e obxectivos; actividades finalmente realizadas polo grupo. Palabras clave (até 7). (10 liñas).**

Nuestro trabajo sobre las expectativas del periodismo estaba principalmente enfocado hacia los estudiantes de comunicación para que estos pudieran conformar una visión global sobre las posibilidades de mercado aplicadas a su campo de trabajo. Nuestro objetivo principal era buscar nichos de mercado que pudieran servir como salidas profesionales para los estudiantes. Para llevar a cabo este trabajo estudiamos diferentes sectores a través de entrevistas personales con los responsables correspondientes. También realizamos una red de firmas invitadas aplicadas a nuestro trabajo.

Palabras clave: periodismo, salidas, nichos, comunicación, futuro

**1.2.- Resumo sobre a organización de grupo diante do traballo (Roles e clara explicación de como se traballou para conseguir obxectivos. Técnicas empregadas. Obstáculos atopados. Distribución de tempos das tarefas).**

Como grupo de trabajo intentamos realizar todas las tareas de una manera equitativa, de forma que todos trabajásemos lo mismo. Sin embargo, había un aspecto diferenciado en cada uno de los miembros.

Laura Míguez, en su labor de coordinadora, era la encargada de repartir el trabajo entre el resto de miembros del grupo.

Andrea Pérez Presedo era la portavoz y su labor diferenciada se basaba en ser el enlace entre el grupo, el profesor y el coordinador del BCP.

Andrea Pérez Mosquera y Cristina Pérez Rodríguez tenían una labor de revisoras y de filtro antes de publicar nada en el blog de clase. Creímos importante que se revisaran los contenidos redactados antes de subirlos y hacerlos públicos al resto de la clase.

Patricia Novo era la encargada de la maquetación y diseño. Su labor se centró en la selección de imágenes pertinentes para cada post.

Nuestra forma de actuación se basó en la repartición del trabajo a medida que íbamos avanzando en las diferentes fases. En los primeros pasos, en la labor de documentación, cada una de nosotras se encargó de leer un fragmento de la realidad a la que nos enfrentábamos. Con respecto a las primeras entrevistas, que consideramos que forman parte de la contextualización, el método fue el mismo: abordar en la medida de lo posible una valoración global de la situación de los medios tradicionales mediante entrevistas a profesionales de cada uno de ellos.

En la primera parte del trabajo nos centramos en los profesionales de los medios tradicionales y ya posteriormente maduramos el enfoque del trabajo hacia los nichos de mercado que pudiera haber en los diferentes sectores desabastecidos de comunicación.

Las técnicas empleadas fueron principalmente la entrevista cara a cara y el posterior análisis del discurso. En cuanto a obstáculos sí es cierto que nos encontramos en varias ocasiones con que las fuentes contactadas se negaban a colaborar.

### **1.3.- Rexistro-itinerario (dietario) de accións emprendidas (da acción máis nova á máis vella: datar cada unha delas).**

**15/04/2015:** Cristina Pérez acudió a su cita con el gabinete de comunicación de Incis. Allí habló con Consuelo Chaves en lo referente al sector de la gerocomunicación.

**14/04/2015:** Cristina Pérez realizó una entrevista a Geriatros.

**7/04/2015:** Andrea P. Mosquera y Cristina Pérez se desplazaron hasta la sede del CGONGD en Santiago de Compostela para dedicar una parte del trabajo a el sector de las ONG's.

**1/04/2015:** Andrea P. Presedo se desplazó hasta la sede de la Asociación Comercial Barcelona y Agra do Orzán en A Coruña para tratar el sector del pequeño comercio. Ese mismo día Cristina Pérez se acercó a la Asociación de Vecinos “Camiño Vello” en busca de una firma invitada.

**13/02/2015:** Laura Míguez se desplazó hasta Vigo para hablar personalmente con Betty ‘Blue’, que forma parte de diversas organizaciones cuya labor e la concienciación del autismo.

**30/04/2015:** Patricia Novo conversó con dos policías y un guardia civil cuyo nombre prefieren que se mantenga en el anonimato. Estas entrevistas estaban aplicadas a tratar la comunicación en el sector policial y seguridad del Estado.

**18/03/2015:** Cristina Pérez y Andrea P. Mosquera entrevistaron a los responsables de “Sermos Galiza”

**17/03/2015:** Andrea P. Presedo entrevista a Lorena Cochón, redactora jefe de Comunicampus

**16/03/2015:** Entrevista a Mónica Barros, trabajadora en la Comunicación Corporativa de AENA.

**13/03/2015:** Patricia Novo entrevista a Pepe Carreira, locutor de Radio.

**5/03/2015:** Entrevista a Marlén Fernández, farmacéutica titular de un centro de salud. Esta entrevista sirvió para tratar la comunicación científica.

**4/03/2015 y 11/03/2015:** Visita a ASAJA. El primer día fue toma de contacto y propuesta de entrevista y el segundo realizamos una entrevista a Francisco Bello, responsable de esta asociación.

**3/03/2015:** Andrea P. Mosquera entrevista a Myriam Alvariñas Villaverde, profesora titular en la Facultad de Ciencias de la Educación y el Deporte de Pontevedra.

**2/03/2015:** Nos pusimos en contacto con Marta Amate López, directora del Servicio de Orientación y Formación de empleo (SERFOE). Ésta nos facilitó información sobre la situación actual de empleabilidad aplicada al sector de la comunicación.

**27/02/2015:** Laura Míguez entrevista a José Precedo, redactor de El País.

**25/02/2015:** Cristina Pérez entrevista a David Cheda, especialista en comunicación corporativa

**18/02/2015:** Visita al Colegio de Periodistas en busca de los libros blancos de prensa.

**11/02/2015:** Visita al *Consello da Cultura Galego*, en donde Santiago Montes nos facilitó el último estudio sobre la situación de los medios de comunicación.

**26/0/2015 - 2/02/2015:** Búsqueda del aval y definición de las líneas y enfoque del trabajo.

#### **1.4.**

##### **1.4.1.**

Los procedimientos que llevamos a cabo se han ido ajustando a los parámetros de la asignatura. Así, a través de entrevistas siempre de realizadas cara a cara fuimos tratando de mejorar nuestras destrezas en cuanto a comunicación interpersonal se refiere. Como grupo hemos notado que conforme avanzábamos en el trabajo y más entrevistas realizábamos, nos notábamos más fluidas y cómodas a la hora de llevar a cabo un contacto cara a cara con un desconocido.

##### **1.4.2.**

Hemos intentado ajustarnos a los plazos temporales que habíamos programado para cada fase del trabajo desde un primer momento así como ir dejando constancia en los post de la fase en la que nos encontrábamos. En los post grupales procuramos hacer una síntesis de los avances semanales del trabajo. En cuanto al interés, creemos que nuestro tema fue bastante seguido por la clase porque es un tema que interesa directamente a nuestros compañeros ya que es algo que nos afecta a todos los estudiantes de comunicación.

##### **1.4.3.**

La relación interpersonal está íntimamente ligada con nuestro trabajo ya que éste se basó en entrevistas cara a cara donde la comunicación se intentó en la medida de lo posible que fuese bidireccional. De los apuntes propuestos para la materia nos sirvió de mucha ayuda el apartado que dedicamos a los mapas de redes y el tercer sector, ya que nuestro trabajo acabó enfocándose a los sectores desabastecidos de comunicación. Sí es cierto que encontramos un poco más complicado aplicar los conceptos a nuestro tema ya que al contrario que nuestros compañeros, nosotras no nos centramos en una asociación por lo que el estudio de la comunicación interna es algo que no pudimos abordar al 100%.

##### **1.4.4.**

La valoración general del grupo no es todo lo positiva que esperábamos que fuera, debido a una falta de comunicación interna en el grupo, aunque poco a poco hemos ido mejorando este aspecto. Nos sentimos motivadas por el tema que elegimos para realizar el trabajo. Además, el hecho de mantener el contacto con diferentes personas de este ámbito nos ha permitido ampliar nuestra agenda de contactos, de la que posiblemente podamos echar mano en un futuro. A modo de valoración general creemos que hemos ampliado la visión que se tiene de las salidas del periodismo por lo que estamos

contentas con nuestro trabajo aunque lo concluido con él no sea muy alentador en cuanto al futuro de la profesión.

## **1.5.- Materiais:**

### **1.5.1.**

**LÓPEZ, X., RIVAS, M. y ANEIROS, R. (2013) “A comunicación en Galicia 2013”, Consello da Cultura Galega.**

En este informe se pueden encontrar reflexiones de profesionales de la comunicación acerca de los diferentes ámbitos comunicativos en Galicia. A pesar de ser un informe del 2013, es el más reciente.

**KAPUŚCIŃSKI, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama**

Se trata de un conjunto de charlas dadas por Kapuscinski en las que se reflexionan sobre diferentes aspectos de la comunicación. Temas como la objetividad y el tercer sector, entre otros, son los que nos han parecido más interesantes.

**TÚÑEZ, Miguel (dir.): A Situación Laboral dos Xornalistas Galegos, Santiago, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, 2002.**

Utilizamos este estudio en la primera fase de nuestro trabajo para conocer la situación de los periodistas de Galicia. Al tratarse de un volumen relativamente antiguo, lo comparamos con datos de otros ejemplares más recientes para establecer un contexto y realizar una perspectiva de los últimos años.

**Confederación autismo España. Dossier informativo para medios de comunicación. <<http://www.autismo.org.es/NR/rdonlyres/enygex2rqzvlfqpujkoln4ryegflqjw3wse4pra3ltdx7euwkumzz3rglvmr27gocpvbcygvnd7cj/DossierInformativoparaMedios.pdf>> [Consulta: 3 Abril 2015]**

Dossier informativo sobre el tratamiento por parte de los medios del TEA.

**GRZYBOWSKI, Cândido: «Las organizaciones no gubernamentales y la comunicación de masas: posibilidades de movilización», Comunicar (Brasil), núm. 16 (2001), 25-32.**

El ensayo de Grzybowski sirvió de introducción para el post que realizamos sobre las ONG y sus problemas en materia de comunicación y relación con

la sociedad y los medios, ya que son algunas de las cuestiones que se plantearon en el mismo, así como en una de las firmas invitadas.

**ALMANDOZ, Blanca de.** “Ser periodista deportivo: qué estudiar y dónde trabajar”. Glamour.es, 30 enero 2015. <<http://www.glamour.es/work-techno/articulos/lara-alvarez-sara-carbonero-lucia-villalon-o-como-ser-periodista-deportivo/21067>> [Consulta: 19 febrero 2015]

Este artículo fue incluido en uno de los primeros post del proyecto y ofrece ejemplos de periodistas deportivos de éxito y las formas y medios de convertirse en uno, además de ofrecer múltiples consejos.

**MARTÍNEZ MATEO, Laura.** “Periodismo en tiempos de crisis: nuevos retos y expectativas “. Lahuelladigital.com, 25 enero 2014. <<http://www.lahuelladigital.com/periodismo-en-tiempos-de-crisis-nuevos-retos-y-expectativas/>> [Consulta: 24 febrero 2015]

Nuestros compañeros incluyeron este enlace en uno de los comentarios realizados en los post y trata sobre algunos de los retos a los que se enfrenta el periodismo en la actualidad, además de mostrar algunos periodistas que han llevado a cabo iniciativas de comunicación y han tenido éxito.

**GÓMEZ, Rosario.** “La objetividad es un cuento chino. El periodista debe ser honesto”. EIPaís.com, 12 febrero 2009. <[http://elpais.com/diario/2009/02/12/sociedad/1234393210\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/02/12/sociedad/1234393210_850215.html)> [Consulta: 15 marzo 2015]

Artículo sobre uno de los principales retos del periodismo y, al mismo tiempo, uno de los que generan mayor controversia: la objetividad.

**ANSÓN, Luis María.** “La última memez del periodismo: la objetividad”. ElImparcial.es, 25 junio 2014. <<http://www.elimparcial.es/noticia/133736/opinion/La-ultima-memez-del-periodismo:-la-objetividad.html>> [Consulta: 1 marzo 2015]

En este artículo, Luis María Ansón explica lo que opina sobre el concepto de la objetividad en el periodismo, objeto de debate especialmente en los últimos años.

**KOVACH, Bill y Tom ROSENTIEL: Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar, Madrid, Aguilar, 2012.**

Libro que recoge algunos de los aspectos y pautas más elementales del periodismo, así como su relación con la sociedad y entre los propios periodistas.

**BADILLO, Ángel y Patricia MARENGHI. “De la democracia mediática a la democracia electrónica”. Universidad de Salamanca (España), 2001. <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0101110039A/7356>> [Consulta: 19 abril 2015]**

Es un trabajo que se centra en analizar la evolución que se ha producido en el ámbito de la comunicación mediática con la aparición de las nuevas tecnologías. Así pues, en esta nueva etapa surgen nuevas formas de conformar la opinión pública

**GONZALO, Paula. “Indie Voice: crowdfunding para medios de comunicación independientes”. Periodismociudadano.com, 29 noviembre 2013. <<http://www.periodismociudadano.com/2013/11/29/indie-voice-crowdfunding-para-medios-de-comunicacion-independientes/>> [Consulta: 19 abril 2015]**

Es un artículo que explica un nuevo modo de financiación, el crowdfunding. Para ello se centra en el trabajo que lleva a cabo Indie Voice, un sitio web orientado a ayudar a los nuevos medios de comunicación independientes.

**PÉREZ COLOMÉ, Jordi y Eva DOMÍNGUEZ MARTÍN. Microperiodismos: Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, 2012.**

Es un libro que se centra en los medios de comunicación creados por periodistas independientes a través de Internet, es decir, en la creación de nuevas iniciativas ante la situación crisis en la que están sumidos los medios de comunicación tradicionales. Se presentan 13 proyectos.

**PÉREZ COLOMÉ, Jordi y Eva DOMÍNGUEZ MARTÍN. Microperiodismos II: Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, 2013.**

Este es el segundo volumen del libro anterior, por lo que está centrado en el mismo tema, tratando los mismos puntos, pero poniendo ejemplos de otros medios diferentes. Esta vez se muestran once casos

**ROSAS RODRÍGUEZ, María Eugenia y Alfonso TELLO ITURBE. “La responsabilidad social de los medios de comunicación masiva ante los riesgos de la zona conurbada de Tampico”. Razón y palabra, núm. 80 (2012). <[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/19\\_RosasTello\\_M80.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/19_RosasTello_M80.pdf)> [Consulta: 19 abril 2015]**

Es un artículo que versa sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación masiva ante los sectores marginados. En este caso está centrado en las personas que habitan en una determinada zona geográfica

**VV.AA. A Crise dos Medios en Galego, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, 2011.**

Es un informe que se centra en el estudio de la situación que vivieron los medios de comunicación gallegos entre el 2009 y el 2010. Se analizan las problemáticas que tuvieron así como también se explican las causas de la desaparición de muchos de ellos todo apoyado en tablas y gráficos.

**VV.AA. “El científico ante los medios de comunicación”. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve, núm. 28 (2013). <[http://www.ragcyt.org.ar/descargas/7366\\_doc.pdf](http://www.ragcyt.org.ar/descargas/7366_doc.pdf)> [Consulta: 20 marzo 2015]**

En este cuaderno 14 profesionales de la comunicación científica analizan las diferentes plataformas para la divulgación de la ciencia. Un sector en el que la comunicación ha de ser interna y externa y en el que la colaboración entre científicos y periodistas resulta fundamental.

**Confederación autismo España. Dossier informativo para medios de comunicación. <<http://www.autismo.org.es/NR/rdonlyres/enygex2rqzvlfqpujkoln4ryegflqjw3wse4pra3ltdx7euwumzz3rglvmr27gocpvbcygvnd7cj/DossierInformativoparaMedios.pdf>> [Consulta: 1 abril 2015]**

Se trata de un dossier informativo sobre el tratamiento por parte de los medios del TEA.

**Túñez, M., coordinador. “Informe sobre a situación dos e das xornalistas Galegos e o impacto da crise no sector”, en Publicacións do Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, 2011**

<<http://www.xornalistas.com/mediateca/publicaciones/informecrise.pdf>> [Consulta: 18 Febrero 2015]

En este podemos encontrar los informes que el colegio ha realizado a cerca del ejercicio de la profesión periodística.

### **1.5.2.- Enlaces recabados comentados.**

#### **MÍGUEZ TORRES, LAURA 152.G01**

<https://www.facebook.com/bettydo79>: Enlace a una publicación de una madre con un hijo con TEA. La publicación explicaba una discriminación en un centro comercial de Vigo. Lo que se extraía de este post es la falta de información que existe en la sociedad. La inexistencia de señales que hagan reconocer a un niño con autismo del resto hace que el respeto y la comprensión no estén presentes.

<http://www.youtube.com/watch?v=Rhpx1Otqfi8>: Video que contribuye a concienciar sobre el TEA, realizado por madres y padres que conocen esa patología de cerca

<https://www.wevideo.com/hub/#media/ci/331427588>: Entrevista en vídeo a José Precedo, redactor de El País

<http://www.elmundo.es/television/2014/12/18/5491c15e22601db33e8b4573.html>: Artículo del mundo donde se habla de las ventajas de la comunicación corporativa, una especialización que se debería tener en cuenta.

<http://www.manueljabois.com/>: Blog de Manuel Jabois, llamado “Apuntes en sucio”, periodista que exploto Internet y se logro su fama por ello. Supo aunar periodismo e internet y triunfo por ello. Manuel Jabois es uno de los ejemplos que apporto José Precedo en su entrevista.

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/06/24/los-medios-de-nicho-encaminan-el-futuro-del-periodismo/>: Publicación que contiene un vídeo explicativo en el que se refleja como los medios de nicho son el futuro del periodismo

#### **NOVO OLIVERA, PATRICIA 152.G02**

<https://youtu.be/fsI27UH-BCI>: Aquí podemos ver el informe anual de la profesión periodística, realizado por la asociación de prensa de Madrid.

<http://www.aigcnet.com/>: Aquí encontramos la Asociación Independiente de Guardias Civiles.

**PÉREZ MOSQUERA, ANDREA 152.G03**

[https://youtu.be/gCexn\\_nea5g](https://youtu.be/gCexn_nea5g): Vídeo resumen de la actividad realizada por la CGONGD sobre "Ciudadanía en defensa de los derechos" en Noviembre de 2013)

<https://comunepersoal.files.wordpress.com/2015/04/dialnet-lasorganizacionesnogubernamentalesylacomunicaciond-185302.pdf>: ensayo sobre las ONG y la comunicación de masas, realizado por Cándido Grzybowski

<http://dialnet.unirioja.es/>: Página web de Dialnet, hemeroteca en línea de documentos científicos hispanos)

<https://www.accesowok.fecyt.es/>: Página web de "Web of Science", plataforma basada en tecnología Web que recoge las referencias de las principales publicaciones científicas de cualquier disciplina del conocimiento)

**PÉREZ PRESEDO, ANDREA 152.G04**

<http://www.laopinioncoruna.es/coruna/2012/10/06/sanidade-solicita-cierre-bar-king-pension-inspeccionarlos/652488.html>: noticia sobre la que se apoyó el post del comercio pequeño

<http://www.lacronicadesevilla.com/>: Revista universitaria del Centro Andaluz de Estudios Universitarios

<http://www.lahuelladigital.com/>: Revista universitaria de la Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.revistacomunicar.com/pdf/2013-06-reconversion.pdf>: Entrevista a Emilio Delgado y Daniel Torres acerca de la situación de la comunicación aplicada a un público universitario.

<https://soundcloud.com/liittledreamer>: En este enlace se encuentran las declaraciones de Marlén Fernández Silva acerca de la comunicación científica.

<https://comunepersoal.files.wordpress.com/2015/02/encuesta-prensa-marcelo.jpg>: Se trata de una infografía que muestra los resultados sobre una encuesta de consumo de prensa.

**PÉREZ RODRÍGUEZ, CRISTINA 152.G05**

<http://geriatros.com/public/index.php>: Empresa líder en atención a la tercera edad

<http://www.incis.net/>: Gabinete de comunicación de Geriatros. Empresa de comunicación corporativa y de estudios psicológicos)

<http://www.sermosgaliza.gal/>: Medio de prensa escrita, tanto en papel como digital, en gallego.

<http://www.asaja.com/>: Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses profesionales del sector agrario y de sus organizaciones miembro

<http://es.calameo.com/read/002859422c59e3ead90a4>: Revista trimestral de febrero de 2015 de la Asociación de Jóvenes Agricultores)

<http://nueva.ateliergrafic.com/>: Atelier es un estudio de diseño gráfico y editorial, especializado en el desarrollo de comunicación gráfica visual, que se encarga de la elaboración de la revista de ASAJA

[https://youtu.be/T0tKPiic\\_Qs](https://youtu.be/T0tKPiic_Qs): Vídeo explicativo de la comunicación corporativa

### **GRUPAL 152.G00**

<http://consellodacultura.gal/>: Página oficial do Consello da Cultura Galego, lugar que nos proporcionó documentos bibliográficos como informes acerca de la situación

<http://www.xornalistas.com/>: Página oficial del Colegio de Periodistas de Galicia.

[http://www.xornalistas.com/mediateca/publicacions/1248265191INFORME\\_XULLO09.pdf](http://www.xornalistas.com/mediateca/publicacions/1248265191INFORME_XULLO09.pdf): Se trata de uno de los informes consultados en cuanto a la fase de documentación. En él se recogen entrevistas a profesionales así como encuestas a los mismos acerca del sector.

#### **1.5.3.- Axenda de contactos (non tel., nin correos. Só nomes, roles e que aportaron).**

**“Betty Blue”**: Integrante de diversos grupos en pro de la concienciación sobre el Trastorno del Espectro Autista (TEA) y madre de un niño con autismo. Punto de vista sobre el rol que juegan los medios con respecto al síndrome del autismo.

**Carne Vidal**: Redactora de Sermos Galiza. Explicación sobre cómo llevar a cabo una iniciativa empresarial en el ámbito de la comunicación.

**Consuelo Cháves e Itziar Pérez**: Periodista del gabinete de comunicación de Geriatros (Incis) y trabajadora en prácticas de Geriatros. Aporte de información sobre la gerocomunicación.

**Gabi Davila Alonso:** Locutor de Ser Galicia. Colaboración con respecto a contactos e introducción en el tema.

**David Cheda Piñón:** Especialista en comunicación corporativa. Introducción en el ámbito de la comunicación corporativa desde el punto de vista de un directivo.

**Francisco Bello Bello:** Secretario General de ASAJA Galicia. Explicación de la situación de la comunicación del sector agrario.

**Helena Capera Cullell:** Responsable de comunicación de la CGONGD. Participación en las firmas invitadas y explicación de las CGONGD.

**J.G, E.R, T.G:** Policías nacionales y Guardia Civil (Identidad anónima por expresa petición de los mismos). Visión acerca de la labor de la prensa en sus respectivas instituciones.

**José Manuel Castro Fuentes:** Presidente de la Asociación Comercial Abierta del Agra do Orzán. Trató el tema de la comunicación aplicada al pequeño comercio.

José Precedo

**Marlén Fernández Silva:** Farmacéutica titular del centro de salud El Ventorrillo en A Coruña. Introducción a la comunicación científica.

**Marta Amate López:** Directora del Servicio de Formación, Orientación y Empleo (SERFOE). Aportación de datos sobre la situación y el número de empresas periodísticas gallegas.

**Mónica Barros Grela:** Jefa de prensa de Aena Galicia. Explicación de la Comunicación Corporativa desde la perspectiva de una empresa específica.

**Myriam Alvariñas Villaverde:** Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación Física y el Deporte de la Universidad de Vigo. Comunicación en el ámbito educativo.

**Lorena Cochón Castro:** Redactora jefe de Comunicampus. Trató el tema del sector universitario como un nicho de mercado.

**Pepe Carreira:** Periodista y locutor en Radio Galega. Visión profesional acerca de las expectativas del periodismo.

#### **1.5.4.- Ficha de Espazos, Situacións e Contexto (describir e analizar influencia nos encontros realizados e no traballo final)**

Nuestro método de trabajo se basó en entrevistas sobre todo teniendo en cuenta la personalización del espacio. Esto es, intentamos, en la medida posible, acudir a los lugares de trabajo para contextualizar el discurso atendiendo a que la comunicación no es solamente verbal. Los espacios que visitamos fueron siempre no-institucionales. El contexto junto con el ambiente influyen en la manera que tiene una persona para comunicarse. Es así que en todo momento hemos intentado que esta se sintiera cómoda para que la charla fluyera más fácilmente.

El hecho de haber realizado todas las entrevistas cara a cara nos permitió valorar una serie de factores no verbales que de haberlas realizado telefónicamente o via email no habrían sido posible. Dentro de estas nos parece importante resaltar el hecho de que el ambiente puede aportarte muchos datos sobre el tema a tratar en la entrevista.

La entrevista que le realizamos al director de Incis, **David Cheda**, tuvo lugar en su despacho (uno de los pocos espacios cerrados en la oficina) para que se pudiera efectuar sin ningún tipo de ruido. El director se mostró en todo momento dispuesto a ayudarnos, lo que nos permitió mantener una conversación agradable, de “tu a tu”.

También visitamos la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Galicia. El secretario general, **Francisco Bello**, nos atendió en la sala de reuniones y mantuvimos una conversación formal, más distante que las que tuvimos con otras personas, y de corta duración por el poco tiempo del que disponía Francisco.

En nuestra visita a la redacción de Sermos Galiza nos encontramos con **Carme Vidal** que, a pesar de que tenía mucho trabajo, se ofreció a ayudarnos sin ningún problema. En esta ocasión, la conversación fue más relajada, ya que Carme se mostró más amable y comprensiva con nosotras.

Nos desplazamos a Vigo, concretamente a la oficina de Geriatros. **Consuelo Chaves**, periodista del gabinete de comunicación, e **Itziar Pérez**, trabajadora en prácticas de Geriatros, nos ayudaron con respecto al sector de la gerocomunicación. La charla, que tuvo lugar en uno de los despachos de la oficina, fue agradable y próxima, puesto que una de las entrevistadas acababa de terminar sus estudios.

En la Facultad de Ciencias de la Educación Física y del Deporte, se encuentra el despacho de otra de nuestros entrevistados, **Myriam Alvariñas**. Durante la conversación se mostró amable y dispuesta a colaborar, en parte debido a sus años de experiencia como docente y también al largo periodo que pasó como estudiante. Estos factores influyeron en el sentido de que se expresó con sinceridad y objetividad, dado que el hecho de formar parte de ambos colectivos facilitó que no se posicionara a favor de ninguno de ellos.

**Helena Capera Cullell**, responsable de comunicación de la CGONGD, además de la entrevista accedió a participar en nuestras firmas invitadas. La primera toma de contacto fue a través del correo electrónico, mediante el que pudimos observar que se mostraba interesada en participar en nuestro trabajo. Una vez concertada la cita acudimos a la sede de Santiago de

Compostela, donde nos atendieron con gran rapidez y amabilidad. Asimismo, analizando su modo de actuar llegamos a la conclusión de que este encuentro también era beneficioso para ellos, puesto que estaban interesados en darse a conocer.

La entrevista con **Marlén Fernández**, farmacéutica titular de un Centro de Salud de A Coruña, se realizó en su oficina por lo que el lugar elegido además de no ser institucional, era muy cercano para ella, permitiendo que la charla se realizara de una manera distendida y cómoda para ella.

**Lorena Cochón**, redactora jefe de Comunicampus, rechazó realizar la entrevista en su oficina y prefirió que esta se realizase dando un paseo. Si bien al principio nos pareció un poco raro que no nos dejase ni entrar siquiera a su lugar de trabajo, ésta se mostró amable, cercana y muy participativa a la hora de ayudarnos con nuestro trabajo.

En A Coruña tuvimos el placer de hablar también con el gerente de la Asociación Comercial Agra do Orzán, **Jose Manuel Castro Fuentes**, que, en lugar de citarnos en su oficina decidió hacerlo en su tienda ya que además de las labores de gestión de la asociación, es propietario de una tienda de ropa en esa área comercial. Esta entrevista se presentó más complicada ya que contestaba de una manera muy escueta y tuvimos problemas a la hora de mantener una conversación fluida. En ningún momento se negó a contestar una pregunta pero, a diferencia que en el resto de entrevistas, sus respuestas apenas nos aportaron información relevante. La persona se sentía cohibida y no cooperó demasiado. Quizás para este caso particular hubiera sido mejor realizar una entrevista telefónica o por correo electrónico ya que era muy tímido y así se podría sentir un poco más cómodo.

En lo referente a la entrevista a **José Precedo**, nuestra intención era realizarla en su ambiente de trabajo, puesto que además de ambientarla es una fuente de datos importante. Ante la imposibilidad de llevarla a cabo en este lugar, decidimos citarlo en una cafetería que sabíamos sería amplia, cómoda y tranquila, para evitar las interrupciones. Se sucedió de forma natural, sin apenas tener nosotras que hacer preguntas puesto que él mismo tenía claro el tema que estaba tratando. Sus aportes, sobre todo ejemplificando alguno de los datos que aportó, fueron muy interesantes y contribuyeron a la fluidez de la conversación

Nuestra entrevista con **Mónica Barros** fue más bien una conversación informal con alguien con más experiencia, pero que aun conservaba su punto de vista de estudiante. Acudimos al aeropuerto de Lavacolla, donde

se desarrolla su jornada laboral, para mantener una pequeña charla con ella. Como ya nos habíamos informado acerca de la comunicación corporativa, se centró especialmente en conocer cómo podíamos llegar a formarnos y trabajar en la misma, o su propia percepción acerca de este futuro empleo. Posteriormente y, tras una charla con el profesor, se nos comunicó que el tema de la comunicación corporativa sería tratado en asignaturas de tercero.

**Betty Blue** es una madre que lucha todos los días en las redes sociales por la concienciación sobre el autismo y otras patologías y enfermedades. Nos citamos en una cafetería de Vigo para que nos introdujera en el mundo del autismo y poder orientar un reportaje que posteriormente se llevará a cabo. Se puede decir que a los 10 minutos dejó de ser una entrevista, pues nosotras lo único que hacíamos era absorber con entusiasmo todos los datos que nos iba aportando. Tras cuatro horas de entrevista, nos dimos cuenta de que ya era tarde y debíamos dejar el resto para otro día, aunque ya llevábamos una buena cantidad de información. Apenas nos percatamos del paso del tiempo, por lo que se puede deducir que fue una conversación amena, muy fructuosa y agradable. Betty en un principio estaba nerviosa, puesto que no es una persona acostumbrada a las entrevistas, pero poco tardó en sentirse cómoda, por lo que el resultado fue muy aprovechable.

La conversación con **Pepe Carreira**, tuvo lugar en un bar, y como ya comentamos en el post, intentamos aprovecharla al máximo aunque somos conscientes de que no ha sido la mejor de las entrevistas en cuanto a aportación de información útil.

Nuestra compañera Patricia Novo (152.G02) se desplazó a Extremadura a entrevistar a dos **Policías Nacionales**, cuyo nombre pidieron que se quedara en el anonimato. Los entrevistó por separado, ya que no pertenecían a la misma comisaría. Una de las entrevistas se realizó de forma telefónica y otra cara a cara en su lugar de trabajo. Ambos se abrieron bastante y trataron a nuestra compañera con mucha amabilidad. La charla con el teniente de la **Guardia Civil** fue en el cuartel, y también creemos que se sintió cómodo y dispuesto a colaborar.