

## **Memoria Post Grupal**

**(non ten número de páxinas máx-min)**

**Localizador grupo: 151.A00**

**Tema e Foco: La falta de presencia de la mujer en la música y otras disciplinas.**

### **Miembros:**

Amorín Rivera, Daniela 151.A01

Beltrán Garrido, Elena 151.A02

Costa Cuíña, Nuria 151.A03

Fernández Martínez, Carmen 151.A04

Fumega González, Roberto 151.A05

### **1.- Post e comentarios:**

**1.1.- Escoller e colar 3 post do GT que definan a traxectoria do traballo do comezo ao final (formando un itinerario comprensible do tema tratado; non esquecer localizador e data). Para ser válidos deben ter comentarios que aporten da/os compañeiras/os da aula e respostas dos compoñentes dos GT.**

**Explicar, após, os motivos da escolla consensuada dos post do grupo, individuais, grupais ou LR -lecturas recomendadas-, atendendo ás liñas de publicación perseguidas e amosando o itinerario ou proceso realizado no traballo. (1 páx.)**

**1.2.- Do mesmo xeito describir a estratexia (liña de publicación) perseguida nos comentarios realizados a outros GT (individuais, grupais, LR's) e analizar brevemente os comentarios recibidos desde os outros GT (individuais,**

grupais, LR's). Explicar os motivos da escolla realizada destes comentarios remitidos e recibidos (1 páx.).

Seguidamente, colar 4 comentarios realizados e 4 comentarios recibidos. Identificar data e localizadores dos post onde se inxiren os comentarios.

## ***Mejores post realizados:***

### **“El alumbramiento de una idea”**

El proyecto MGK tiene su inicio en el mes de mayo de 2014, cuando Patty Castro, vocalista de Vilagarcía de Arousa, hizo un llamamiento en las redes sociales a mujeres músicas de toda Galicia. La idea surge en la mente de Patty como forma de dar a entender que la música es su arma para hacerse valer ante una realidad que les gustaría ir cambiando, un panorama musical dominado por hombres. Pero como toda idea tiene su detonante, así fue como empezó este proyecto en palabras de su creadora:

“Un día de finais de abril Jose, o meu home, mandoume un whatsapp ca imaxe dunha entrevista a Sonia Albor, unha baterista do grupo Fermento de ourense, pioneira no blackmetal [...]. Encantoume a entrevista e dixo nela algo que eu sentín ben certo, faltaba visibilidade para as mulleres que nos gusta e facemos este

tipo de música tan apartada do ámbito dos medios audiovisuais comerciais. Así que cando o meu home me comentou que por qué non a chamaba para facer un grupo, ocurréuseme que mellor que un grupo o que sería xenial sería coñecer cantas mulleres coma Sonia eran músicas kañeras e non coñecía. Ese mesmo día fixen un chamamento, BUSCANSE MULLERES MUSICAS GALEGAS” Desde ese momento Patty ha recibido a muchas mujeres de toda Galicia, las ha conocido y ha explorado sus gustos musicales, con el fin de crear un tema que les representase y en el que colaborasen todas. Ha creado también página de FACEBOOK, con la que promocionar y reivindicar la presencia de las mujeres en los estilos rock, heavy y metal.

Desde entonces han estado persiguiendo un objetivo claro, la creación de un tema musical propio y de un videoclip. Tras 8 ensayos en el mes de septiembre, en locales distribuidos entre A Coruña y Pontevedra, han alcanzado el primero de sus propósitos. Después de tres días de grabación, muchos imprevistos y 6 colaboradoras caídas por el camino, MGK ya tiene dos temas propios, que presentarán el 7 de marzo en su primer concierto, al que tendremos el placer de asistir.

TEASER PROXECTO MGK:

<https://www.youtube.com/watch?v=bV6p1PucqXo>

COSTA CUÍÑA, NURIA 151. A03

19/2/2015

Este es el post que seleccionamos para la introducción de nuestro tema, realizado al comienzo del curso. Escogimos esta publicación porque da a conocer el comienzo de todo el proyecto con el que íbamos a trabajar. En él se explica cómo surgió la idea de crear “Mulleres Galegas Kañeras” en palabras de Patty Castro, su creadora. Creemos que representa bien la primera parte de nuestro trabajo, en la que explicamos la creación de este proyecto, desde la idea hasta su financiación, y la línea que íbamos a seguir en nuestro estudio. Esta fue, de hecho, la primera información que obtuvimos de Patty, por lo que también nuestro primer contacto con esta asociación, y lo que nos llevó a elegirla como colaboradora.

Una vez surgida la idea de crear el grupo, se extendió un mensaje por Facebook a mujeres de toda nuestra Comunidad Autónoma. El motivo de su creación era poder tocar en una banda compuesta íntegramente por mujeres estilos como el rock o el metal, reivindicando así la figura femenina en estos géneros y sin ser meramente un icono con cara bonita. Este era un tema interesante a tratar en un trabajo dedicado a la infrarrepresentación de la mujer en los medios de comunicación, pudiendo mostrar además los estereotipos que la rodean en diferentes sectores de la sociedad.

A pesar de su reciente creación, el proyecto contaba en muy poco tiempo con la colaboración de músicas no rockeras como Mercedes Peón o Susana Seivane. Además, ya contaban con la colaboración financiera de una crowdfunding. El grupo tenía como objetivo la realización de su primer concierto y de un videoclip, por lo que tuvimos la suerte de asistir a un paso muy importante en la consolidación de la agrupación y poder así trabajar con un ejemplo de superación y ruptura con los patrones establecidos.

La idea de elegir esta asociación como la colaboradora de nuestro grupo de trabajo, fue bien acogida por los compañeros de otros grupos, que nos propusieron, desde ese momento, diferentes temas a tratar a lo largo del curso. Desde aquí comenzamos a fijar los objetivos, que serían mostrar las desigualdades que existen entre ambos sexos y los estereotipos que rodean a la mujer, así como exponer un ejemplo de aquellas que demuestran realizar un papel igual al de un hombre.

### **"Una mujer tiene que estar donde ella quiera". (16 de Abril)**

Siguiendo un poco el anterior post de mi compañera Elena (micromachismos), quiero enseñaros un vídeo que plasma la realidad de la mujer, pero con distintos protagonistas. En este vídeo, los hombres son los que sufren, el sexo "débil". Puede que ya lo hayáis visto, pero me parece muy ilustrador. Creo que poco tengo que comentaros de él, habla por sí solo.

<https://www.youtube.com/watch?v=Kzd0f1DMpuc>

Esto ya no serían micromachismos. Son costumbres que los hombres tienen enraizadas desde hace demasiados años, y que por ahora parecen no cambiar mucho.

Saliendo del dominio del mundo por parte de los hombres, hay numerosas mujeres que por su importancia en su época dejaron su nombre marcado en la historia gracias a hechos o descubrimientos que las hicieron destacar y sobresalir entre los hombres.

Cleopatra VII (69-30 a. C.) fue la última reina del Antiguo Egipto. Ocupó el trono con 18 años y defendió a Egipto de la expansión del Imperio Romano. Para conseguirlo mantuvo una relación con dos de los mayores líderes del Imperio, Julio César y Marco Antonio, pero no relaciones románticas, sino alianzas políticas.

Boudica fue una reina guerrera de los icenos (tribu británica) que consiguió organizar a todas las tribus de Gran Bretaña y vecinas para que se levantaran en contra de la dominación del Imperio Romano después de su invasión en el año 43.

Juana de Arco (1412-1431) pasó a la historia porque con 17 años convenció al rey Carlos VII de expulsar a los ingleses de Francia. Lideró una revuelta francesa contra la ocupación inglesa durante la Guerra de los Cien años, consiguiendo importantes victorias como la de Orleans. Tras ser capturada por los ingleses, la entregaron al clero y fue juzgada por herejía, condenándola a la hoguera.

Catalina la Grande (1729-1796) pasó a la historia por ser una de los mejores políticos del siglo XVIII. Fue emperatriz de Rusia y jugó un papel muy importante en el desarrollo de los pilares de Rusia

como nación, convirtiéndolo en uno de los países dominantes de Europa.

Mary Wollstonecraft (1759-1797) fue una escritora y filósofa inglesa que pasó a la historia por su libro Reivindicación de los derechos de la mujer en el que argumenta que las mujeres no son inferiores por naturaleza, sino que la falta de medios y el no acceso a una educación apropiada genera la diferencia. Fue la primera mujer en decir que hombres y mujeres debían ser tratados con igualdad.

Ada Lovelace (1815-1852) fue pionera en el campo de la programación y computación gracias a sus escritos sobre la manipulación de los símbolos. Fue la única capaz de prever que la capacidad de las computadoras podía ir más allá de los cálculos numéricos.

Florence Nightingale (1820-1910) es una de las pioneras de la enfermería moderna y creadora del primer modelo conceptual de enfermería que defendía la necesidad de un entorno saludable para la mejora de los pacientes. Fue la primera mujer en ser admitida en la Royal Statistical Society inglesa por sus conocimientos matemáticos y sus avances en epidemiología y estadística sanitaria.

Marie Curie (1867-1934) fue una química y física polaca pionera en el campo de la radioactividad. Pasó a la historia por ser la primera persona en recibir dos premios Nobel (uno junto a su marido) y fue la primera mujer en ser profesora de la universidad de París.

Frida Kahlo (1907-1954) fue una pintora mexicana se sobrepuso a enfermedades, accidentes y operaciones y consiguió el reconocimiento mundial de su obra, con un particular estilo que combinaba México con influencias europeas.

Khertek Anchimaa-Toka (1912-2008) fue presidenta del congreso de Tannu Tuvá, siendo la primera mujer en conseguir un puesto similar en todo el mundo.

Benazir Bhutto (1953-2007) fue la primera mujer en ocupar el cargo de Primer Ministro en un país musulmán. Dirigió Pakistán durante dos legislaturas y fue asesinada en 2007, luchando por reinstaurar la democracia en su país.

Sólo son algunas de las mujeres que destacaron en sus respectivos campos. Para finalizar mi aportación al tema y al blog, os dejo otro vídeo. Puede que esté algo alejado de la realidad, pero lo que dice y pide sí es verdad.

<https://www.youtube.com/watch?v=SvkwG5szkw0>

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN 151.A04

Hemos elegido este post para definir los objetivos a conseguir en nuestro proyecto de Comunicación Interpersonal. Quizá resulte extraño, pues fue de los últimos publicados, pero define perfectamente toda nuestra trayectoria y estrategia empleada a lo largo de nuestro trabajo. El post hace referencia a un gran número de mujeres que lograron sobreponerse a las circunstancias de su



época (infravaloradas con respecto a los hombres) e hicieron historia gracias a sus ideas, actos o descubrimientos. Mujeres de la talla de Frida Kahlo, Marie Curie, Cleopatra VII o Juana de Arco entre otras. Inicialmente, nuestro trabajo estaba dirigido a mostrar la vulnerabilidad de la mujer en el mundo de la música rock y heavy. Más tarde, decidimos profundizar más en los antecedentes, causas y consecuencias. Nuestros objetivos evolucionaron, expandimos nuestros horizontes hasta tratar la vulnerabilidad de la mujer en otros ámbitos como la literatura, la política, la filosofía, el cine...etc. Todo ello nos ha permitido descubrir las desigualdades que perviven entre ambos sexos en plena sociedad del siglo XXI. El objetivo, al fin y al cabo, era poder comunicar estas desigualdades. La recogida de información nos permitió comprobar que efectivamente, los prejuicios que persiguen a la mujer en el ámbito del rock y del heavy, que comprobamos directamente mediante testimonios del colectivo MGK son apreciados también en muchos otros. La figura de la mujer como trabajadora es concebida bajo múltiples estereotipos sexistas que nos hacen retroceder como sociedad y es, en realidad un arma de doble filo. Todos los problemas que surgen de estos prejuicios y estereotipos afectan a toda la estructura social, incluyendo a los hombres.

## **Figura de la mujer en el rock**

El rock es un género musical surgido hace ya 60 años, en la década de los cincuenta. A pesar de la existencia de grandes

iconos femeninos, resulta sorprendente el poco reconocimiento y el desconocimiento social de la mayoría de ellas.

Esto se debe a que, desde los inicios del rock, se ha considerado como un género musical “para hombres”. Por lo general, el rock es relacionado con la rebeldía hacia unas ciertas convenciones sociales; un movimiento que se enfrenta al sistema por las actitudes de sus intérpretes y las letras de sus canciones. Además, la presencia de instrumentos eléctricos, el desenfado vocal y el carácter exhibicionista y provocador de sus actuaciones llevó a la sociedad a considerar que se trataba de un estilo musical masculino.

Las diferentes culturas establecieron que las mujeres tenían que guiarse bajo los principios del pudor y la obediencia. Una “señorita” no podía subirse a un escenario a exhibir su cuerpo, tocar una guitarra eléctrica y cantar canciones reivindicativas. De hecho, el mástil de la guitarra siempre se ha utilizado como una extensión de miembro viril masculino.

Para poder irrumpir en el género, las mujeres rockeras tuvieron que luchar contra todos los estereotipos y prejuicios formados en torno a su figura en el rock. Sin embargo, a pesar de existir grandes [hitos del rock femenino que rompieron con las reglas del rock](#) y se rebelaron en contra de las imposiciones canónicas de la sociedad, nos encontramos ante un panorama especialmente masculinizado, en el que el acceso de cantantes femeninas se ve obstaculizado por los estereotipos de la sociedad y del propio género musical. Ante esta situación, se abre el debate: ¿Es el rock

machista de por sí? ¿O simplemente es un estilo más que muestra el reflejo de una realidad musical discriminatoria hacia la mujer?

AMORÍN RIVERA, DANIELA. 151.A01.

En tercer lugar hemos escogido el post “La figura de la mujer en el rock” porque, a pesar de haber sido una de las primeras publicaciones, engloba tres temas centrales de nuestro trabajo y la conclusión final:

1. La discriminación e infravaloración que sufren las mujeres rockeras y la imagen que tienen para la sociedad. Es uno de los temas principales pues, precisamente, el objetivo de MGK es reivindicar la figura de la mujer rockera y demostrar que el rock no es sólo para hombres.
2. Los estereotipos y prejuicios presentes en el propio género musical y también en la sociedad. Estereotipos machistas que están incrustados en nuestra sociedad desde hace siglos y en los que profundizamos en siguientes publicaciones.
3. Todo esto para finalmente abrir el debate ¿Es el rock machista de por sí? ¿O simplemente es un estilo más que muestra el reflejo de una realidad social discriminatoria hacia la mujer? Esta pregunta fue contestada por varios compañeros, componentes de MGK e incluso artistas a los que nos referimos en algún post. A partir de estas aportaciones y la documentación necesaria llegamos a vislumbrar la conclusión: nuestra sociedad actual, aunque avanzó mucho en este aspecto, sigue manteniendo estereotipos machistas y desigualdad respecto a los hombres. Lo comprobamos a través del estudio de los estereotipos sexistas y micromachismos presentes en la sociedad y en los

medios de comunicación. Además de analizar por medio de estadísticas la aparición de la mujer en los medios. Análisis con datos muy desfavorable para la mujer: su presencia es notablemente inferior a la de los hombres y está cargada de estereotipos sexistas. También pudimos comprobar que la situación que viven las mujeres rockeras es extensible a la situación de otras mujeres en ámbitos como la filosofía, el deporte, el arte, literatura... en los que también quisimos profundizar.

## ***Mejores comentarios recibidos:***

**-De SÁNCHEZ DIOS , MARÍA (152.A04) a AMORÍN RIVERA, DANIELA (151.A01) en “Estereotipos sexistas en los medios”**

*Comentario:*

Una buena reflexión que no debe dejar indiferente a nadie, ya que los estereotipos marcan la vida de la mujer y también de los hombres hoy en día. Vivir en el mundo de la “imagen” y de la publicidad ha hecho que los micro-machismos se arraiguen en la sociedad de tal forma que asusta pensar cómo serán las siguientes generaciones, qué pensarán sobre el papel de la mujer en la sociedad.

Me gustaría compartir que, aunque el resultado lo veamos en la falta de presencia en los medios y en los anuncios publicitarios, este en mi opinión es un problema de raíz, de educación. Ayer mismo mantenía una conversación sobre esto. Me contaban que en una clase de educación secundaria, uno de los pocos

profesores que tratan estos temas en las aulas, dividió a sus alumnos por sexos y les dio una lista de adjetivos. Los niños debían describir a las niñas escogiendo algunas palabras dadas y lo mismo debían hacer ellas. El resultado fue un gran tópico: los niños son sucios, desordenados y fuertes; las niñas eran monas, limpias y frágiles. Me resultó escalofriante ver cómo viene de serie este tipo de pensamiento que daña a ambos. Me preguntaba cómo pensarían sobre los otros en un futuro, si lo que criticamos ahora de los medios perdurará con ellos.

Pero lejos de hacer un comentario tremendista, me gustaría pensar que con reivindicaciones como las vuestras o como la de esta periodista libanesa ,que mandó callar la semana pasada a un clérigo musulmán en su programa por despreciarla al ser mujer, esos niños podrán aprender. Os dejo el link de de esta valiente:<https://www.youtube.com/watch?v=6oP8wbpFTmg>

SÁNCHEZ DIOS , MARÍA 152.A04

*Respuesta:*

El ejemplo que aportas es esclarecedor, se tratan de estereotipos que no sólo están presentes , si no incrustados en la sociedad. Realmente, esa atribución de adjetivos podría estar hecha por cualquier persona que, aunque no sea machista a la hora de pensar o actuar, tiene esos conceptos estereotipados. A mi parecer, esa relación se lleva a cabo más por costumbre que por convicción, al igual que el hecho de relacionar las palabras mujer-cocina-limpieza y hombre-trabajo-fútbol pues esa relación se hace por costumbre, pero la mayoría de la gente

(evidentemente hay excepciones, pero pienso que esto ya es, actualmente, un pensamiento generalizado) ve totalmente normal que un hombre haga las tareas del hogar y que una mujer trabaje o le guste el fútbol.

AMORÍN RIVERA, DANIELA 151.A01

Escogemos este comentario porque ilustra perfectamente cual es la raíz del problema: la educación recibida. Desde pequeños hemos asociado azul con chico, rosa con chica y atribuído adjetivos que no han sido probados a los dos géneros, empenándonos en separar, en distanciar tomando como ejemplo atributos que no tienen una propiedad concreta. ¿Quién nos dice que el rosa es de chicas? La sociedad, la educación, porque antiguamente esas asociaciones se veían como normales e incluso se promovían. Hoy por hoy, debemos romper con prejuicios nocivos y caducos si queremos que la sociedad del futuro entienda y promueva la igualdad entre géneros.

**-De MONTÁNS PARMO, LUCÍA (152.D01) a BELTRÁN GARRIDO, ELENA (151.A02) con comentario adicional de la cabeza de MGK Patty Castro en “Patty Castro: “La mujer, aparte de tener que demostrar su valía como artista, también tiene que procurar vender su físico lo mejor posible si quiere llegar a consolidarse.”**

*Comentario:*

Non estou de acordo co que di Patty no tocante ó tema do físico, quero dicir, non creo que as mulleres que se adican ó mundo musical teñan que intentar vender o seu físico para poder

consolidarse no mercado. O que realmente vende é a actitude como conxunto, en todas as súas manifestacións (estilo musical, marca persoal, xeito de vestir...). No mercado musical actual, atopámonos a iconos femininos musicais moi dispares en todos os sentidos, pero igual de recoñecidas, desde Adele ata Lady Gaga, por poñer un exemplo. Desde o meu punto de vista, isto acontece tamén no caso de homes artistas. Un sector no que á fin é crear arte non importa o físico senón a conexión que se logre crear co público.

Por outra banda, parece-me contradictorio que desde o colectivo defendan un papel fundamental da muller e a igualdade de xéneros, ¿quere isto decir que a pesar da igualdade as mulleres teñen unha posición de maior importancia? ¿Dáse un caso de discriminación masculina a pesar de defender a igualdade? ¿Ou é que o camiño que se debe seguir para acadar a igualdade de xéneros pasa por una previa discriminación do sexo masculino?

MONTÁNS PARMO, LUCÍA 152.D01

*Respuesta 1:*

Entiendo lo que dices, Lucía. Pero bajo mi punto de vista, creo que a lo primero a lo que te refieres, Patty estaba generalizando. Afortunadamente, como tu has dicho, cuando admiramos a un artista admiramos su música, su actitud, sus letras, su puesta en escena... Y existen muchas artistas que deben su éxito a esa clase de razones.

Quizás me equivoque, pero aun así creo que existen también artistas, en su mayoría mujeres, que tratan de sobreponer su

aspecto físico ante cualquier cosa, para estar siempre perfectas y crear en numerosas ocasiones nuevas tendencias. Está claro que pasa lo mismo con los hombres, pero creo que no es tan exagerado. He de reconocer que quizás la culpa de todo esto la tenemos toda la sociedad en general, por la posición en la que dejamos continuamente a la mujer. Cuando ví el videoclip de Enrique Iglesias, sólo era capaz de pensar, ¿Por qué los chicos salen vestidos como cualquier día y las chicas salen impecables y medio desnudas? ¿Es esta la única manera que tenemos las mujeres para destacar y poder aparecer en un videoclip? ¿De verdad?

Ante todo repito que entiendo lo que dices, pero en este caso comparto la opinión de Patty. Parece como una clase de obligación el que las mujeres en muchos casos debemos servir como producto y no como fuente de talento.

BELTRÁN GARRIDO, ELENA 151.A02

*Respuesta 2:*

Ola Lucia, son Patty, tes razón s nas túas observacións, e o do papel contradictorio, e verdade, defender a igualdade partindo dun proxecto feito por mulleres, e contradictorio. Mais é a verdade, eu coma música non tiven a oportunidade de agas neste proxecto de traballar con artistas músicas que comprenden e comparten o meu gusto pola kaña musical. Sin embargo puiden tocar con normalidade con compañeiros musicos homes , asi que prentedo mellorar as relacións entre elas para fomentar as colaboracións e que proxectos como o que levei acabo xa non sexan necesarios,



pois eso significara que todos temos as mesmas oportunidades .E so un pequeno aporte,un gran de area, feito con humildade para mellorar unha situación que vía inxusta. Os meus compañeiros músicos homes son igualmente dignos de visivilización e publicidade,de feito creo se debería fomentar coidar os artistas en xeral e valorar o seu traballo. Son so unha persoa, fixen o que puiden o mellor que puiden, espero seguir axudando a quen vexo que mais o precisa.

O do mercado da música e a imaxe que ten que vender a muller ou home pasa por moitos factores, eu como vocalista de heavy creo que no meu estilo vende mais a música, a actitude, o directo e outras cousas... e como no meu estilo noutros contextos a imaxe da muller non depende tanto de este factor físico. Mais a imaxe da muller en xeral, no so na música explotase como venta de ideais físicos na súa maioría. E a miña opinión mais nada.  
Apertas Lucía.

Decidimos resaltar este aporte ya que ha generado debate con una persona ajena a la asignatura. A pesar del optimismo de Lucía, la verdad es impepinable: ya sea en la música, en el cine, o en la televisión vemos que quienes triunfan son, por regla general, los hombres y mujeres atractivas a la vista. Por mucho que nos cause ardor y nos parezca una injusticia, esto pasó y está pasando en la actualidad. Los estereotipos están presentes, al igual que los atributos “azarosos” de los que hablábamos en el comentario anterior, y es problema, por un lado, de la comunicación, y por otro de estereotipos promovidos por los

medios de comunicación y la industria, inoculándolos en nuestra base de datos y haciéndonos creer que eso es lo correcto.

**-De COLLAZO RIVEIRO, PAULA (152.E02) a FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN (151.A04) en “¿Por qué nosotras no?”**

*Comentario:*

Na miña opinión que a presenza da muller nos medios deportivos sexa escasa creo que é porque tamén a súa presenza no deporte é menor que a dos homes. Como ben afirmas no post parece que os deportes están exclusivamente dirixidos a homes.

Ben é certo que na actualidade hai moitas mulleres deportistas e profesionais do deporte moi coñecidas polos seus logros pero, con todo, o seu papel segue sendo minoritario con respecto ao do home no ámbito deportivo. Creo que o exemplo mais claro o temos no caso do fútbol. A pesares de que na actualidade hai moitos equipos femininos non chegan a xogar a nivel dos equipos masculinos. Pero, porque non uns equipos mixtos de homes e mulleres? Porque continúa esta distinción entre masculino e feminino?

Como ben dis o deporte non é o único no que existen estas distincións. No caso da comunicación, máis próximo a nós, maila que hai mais estudantes mulleres que homes, os postos de maior relevancia son, maioritariamente, ocupados por homes.

RIVEIRO COLLAZO, PAULA 152.E02

*Respuesta:*

Certo é que hai algúns deportes con máis presenza feminina que outros, pero non por iso teñen menos presenza no deporte en xeral. O tempo que duran os informativos deportivos si que é certo que o ocupan falando de fútbol, pero só de fútbol masculino. Eu non falaría de nivel, senon de diferentes aptitudes. Os homes e as mulleres temos distinta xenética, os homes son máis físicos e nós somos máis tácticas. Cada estilo pode gustarche máis ou menos, pero o nivel de cada un é o máximo.

A pesar de que os tempos cambian, as distincións van a estar presentes, polo menos ata que se conciencie a todo o mundo.

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN 151.A04

No creemos que existan deportes masculinos o deportes femeninos, volvemos a las distinciones basadas en roles arcaicos. Es cierto que los medios de comunicación dan más visibilidad a la figura masculina en el deporte, pero no significa que las mujeres no lo practiquen; de hecho, cualquier deporte es practicado por ambos géneros. La idea de equipos mixtos que proponía Paula Riveiro no nos parece viable, puesto que, como sostiene Carmen Fernández, hombres y mujeres, genéticamente, somos diferentes.

**-De GÓMEZ CALVO, NOELIA (151.D02) a FUMEGA GONZÁLEZ, ROBERTO (151.A05) en “Filosofía e Feminismo”**

### *Comentario:*

Interesante esta aportación filosófica sobre o feminismo, Roberto. A linguaxe e a comunicación son elementos fundamentais que califican e definen ao ser humano. Polo que, non comparto a afirmación de Laura de que non hai machismo na linguaxe... Agora mesmo estou lendo un artigo bastante extenso de como evitar precisamente iso, o machismo á hora de escribir e comunicar, e reparei eu pequenos detalles que nunca se me pasaran pola cabeza.

Unha compañeira de traballo de meu tío, só usa o xénero feminino cando se dirixe a un colectivo. Ela é mestra, e chamáronlle a atención de porque facía iso... ás persoas que se dirixen a esas nenas en masculino porque non lle chaman a atención? Unha boa reflexión, quizais...

Logo mencionas a Simone de Beauvoir, se non líchedes o seu libro "O segundo sexo", recoméndovolo, aínda que é algo extenso e moi interesante. O que máis me chamou atención foi o principio, di que dende a infancia as mulleres queremos ser homes porque xa somos conscientes de que na sociedade ocupan un lugar diferente,...e falaba da envexa da nena ao pene masculino, " ela tamén quería disparar". Eu persoalmente, sentínme identificada cando lin iso...

Por outra banda, estou con Laura en que debemos distinguir o hembrismo do feminismo, xa que hai moita xente que segue a confundir ámbolos termos.

GÓMEZ CALVO NOELIA 151.D02

*Respuesta:*

A verdade é que se trata dun tema co que poderíamos debater durante horas. O machismo na linguaxe? Pois a verdade eu penso que é só linguaxe, mesa é feminino porque o dixeron así e chaleco é masculino polo mesmo. O dos colectivos é diferente: eu estou a favor de que se empregue diferente xénero en función ó número de mulleres ou homes que haxa, aínda así, non creo que sexa un dos temas que máis quebradeiros de cabeza nos debера dar.

A Simone de Beauvoir por outra parte non a lin, aínda que seguirei o teu consello. O da envexa do pene xa o empregara Freud para describir as diferentes etapas polas que pasa un ser humano na súa infancia; neste caso, a muller, evidentemente aplicada ó ámbito sexual (este Freud, como era). A visión que dá Simone de que nos damos conta de que a figura masculina ocupa un lugar privilexiado na sociedade e a ampliación da envexa do pene é un novo punto de vista.

FUMEGA GONZÁLEZ, ROBERTO 151.A05

Recogemos este comentario porque, el tema del machismo en el lenguaje es más difícil de analizar que los otros. No creemos que exista machismo como tal en la manera de hablar, ya que el lenguaje es un instrumento que utilizamos para designar cosas y poder comunicarnos y no nos tenemos que sentir discriminados por emplear mesa en vez de meso, la eliminación del género.

## ***Mejores comentarios realizados:***

**-De BELTRÁN GARRIDO, ELENA (151.A01) a ARAÚJO HERRERO, BELÉN (151.F01) en “La ciencia y el trabajo en redes”.**

Comentario:

La pregunta del CM y cuáles son las funciones que éste realiza son unas de las más preguntadas en la actualidad. No todas las personas, bajo mi punto de vista, están capacitadas para ejercer esta función. Se necesita conocer muy bien a tu público objetivo, capacidad comunicativa, empatía y una total dedicación a tu proyecto. A pesar de que esta figura ha funcionado en determinados sectores, como bien has dicho, los tweets que hemos podido ver de Telepizza o la policía mismo, no entiendo de qué manera la ciencia va a poder sacar provecho de esta función. Creo que muchas veces, el motivo por el que no logramos entender los mensajes de contenido científico es por la complejidad del lenguaje empleado. Es cierto que los términos deben ser técnicos, y adecuados con respecto al área a la que nos estamos refiriendo. ¿Pero por que estamos empeñados en adornar tanto el mensaje? Con ello solo dificultamos su comprensión. Cuando Umberto Eco habló en la Conferencia Científica Internacional, él mismo afirmó que la fama de la que gozan los científicos se debe a un malentendido, pues realmente el público confunde ciencia con tecnología, y por ello aún no somos verdaderamente capaces de apreciar la ciencia en sí. ¿El motivo? Bajo mi punto de vista el lenguaje, y el hablar de las cosas que sí sabemos y no de las que no sabemos.

BELTRÁN GARRIDO, ELENA 151.A02

Respuesta:

En este post analizamos dos cosas: contenido y soporte.

El contenido está claro que es la Ciencia, y el problema al que nos enfrentamos es cómo comunicar ciencia. Esa barrera del lenguaje codificado y casi encriptado que la Ciencia construye y del que hablas es el que nosotras proponemos romper a través del humor. Para solventar esos malentendidos que comentas hay que ser transparentes, claros y coherentes, pero también hay que lograr producir información entretenida que enganche al público.

Claridad, pero con humor. Esa es la propuesta que nosotras lanzamos, puesto que creemos que forma un buen cóctel que puede encajar en nuestra sociedad.

Por otra parte el soporte, la figura de CM para llevar a cabo esta labor. Como ya he comentado, la Ciencia forma parte de nuestro día a día y hay que hacérselo entender a la gente. Para ello, decidimos utilizar una herramienta que está presente en ese día a día de la población: las redes sociales. Son una constante y están a su vez en constante avance (como la Ciencia, vaya). Esa es la forma en la que creemos que se le puede sacar provecho: las redes sociales visibilizan, lanzan pequeñas dosis que, si están bien contadas, permanecen en la memoria de la gente y son retenidas a medio plazo.

Espero que tu duda haya quedado resuelta y gracias por comentar, Elena.

ARAÚJO HERRERO, BELÉN. 151.F01

Elegimos este comentario de Elena porque el tema nos parece que está a la orden del día y genera debate. ¿Cómo es capaz de entender la gente de a pie el lenguaje usado por los científicos? Nos pareció interesante la respuesta de Belén y la forma de su grupo de enfocar la solución: claridad combinada con humor, con la figura del CM presente para llevarlo a cabo y usando algo tan habitual para todo el mundo hoy en día, las redes sociales.

**-De FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN (151.A04) a MULEIRO FERNÁNDEZ, MARÍA (152.F02) en “Una dosis de realidad”**

Comentario:

Hay muchos estigmas que autclasifican a las personas, y ni los niños se escapan de ellos. Vivir en un hogar monoparental siempre es difícil, ya que solo está uno de los padres cuidando, alimentando y educando a varios hijos. Trabajar para mantener un sueldo con el que alimentar a sus hijos ya es un tiempo que no se puede invertir en su educación. Dependiendo del carácter de cada uno, un hijo adolescente (dura etapa por cierto) puede tomar varios caminos. En este caso el chico decidió ignorar a su madre, no hacerle caso, y la ayuda externa tuvo que intervenir para que no siguiera sus pasos su hermano pequeño.

Estoy de acuerdo con Amanda en que si una persona no se educa desde que es pequeña en el respeto y la obediencia, intentar hacerlo ya en la adolescencia es misión imposible. En este caso, las familias monoparentales con dos o más hijos deberían recibir alguna ayuda económica para que el padre o la madre puedan estar algo más con sus hijos. El gobierno ya las concede, pero



estas familias se aun se ven desprotegidas

[http://www.cuatro.com/noticias/sociedad/Familias-monoparentales-reclaman-ley-proteja\\_2\\_1955130054.html](http://www.cuatro.com/noticias/sociedad/Familias-monoparentales-reclaman-ley-proteja_2_1955130054.html)

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN 151.A04

Respuesta:

Tienes mucha razón Carmen, creo que la situación de adolescencia ya es difícil de llevar en una familia completa, que cuenta con más recursos, en la mayoría de los casos, como para tener que solventarla una persona sola.

Creo también que, con respecto a las ayudas de las que hablas tu, hay mucho camino que recorrer. Y no sólo para las familias monoparentales, sino para todas aquellas que tienen problemas de otro tipo. La trabajadora con la que tuvimos contacto nos contaba que cada vez más tenían que ayudar a familias en esta situación, porque si no tienes dinero para alimentar a tus hijos, lo último en lo que vas a pensar es en proyectos para educarlos mejor. Lo primero en lo que piensas es en necesidades básicas, en sobrevivir. Y cada vez más, con la crisis, tienen que ayudar económicamente a familias.

MULEIRO FERNÁNDEZ MARÍA 152.F02

Actualmente, muchas familias están pasando por situaciones difíciles, y las familias monoparentales son de las más castigadas. A los problemas económicos se les suman otros que puedan surgir con los hijos, lo que agrava aún más la situación. En estos casos, la ayuda de asociaciones puede valer muchísimo. El

trabajo realizado por el grupo de María Muleiro nos acercó un poco más a esas terribles realidades, pero también nos brindó posibles soluciones a algunos de estos problemas.

**-Comentario de FUMEGA GONZÁLEZ, ROBERTO (151.A05) a ARIAS MENDEZ, ANA (151.F02) en “Dende a prudencia, coido que o futuro vai ir pola especialización e a profundidade na información”**

Comentario:

Continuamos co dilema de medios dixitais e medios tradicionais. Agora mesmo, os dous conviven, se non en perfecta, polo menos en harmonía. Ben é certo que o xeito de comunicar é diferente. Interésame especialmente o asunto do feedback. A retroalimentación nos novos soportes é moito maior e máis rápida que nos tradicionais, de xeito que ti podes comentar unha noticia na plataforma dixital dun xornal cando che apeteza, ver os comentarios doutras persoas, mesmo as redes sociais son xeitos de comunicación. No mundo dixital, as novas estanse renovando e actualizando ó momento. Non así os medios tradicionais. A comunicación non é tan fluída, moito máis lenta, non hai actualización a tempo real e nas cartas ó director poñen o que lle peta ó xornal. Velaí o dilema: por unha banda, a inmediatez do formato dixital, pola outra, o rigor dos métodos tradicionais de prensa, tendo en conta que, coas novas tecnoloxías, calquera que teña un blog pódese converter da noite á mañá en informador. Logo xa está o tema da estética do formato e as sensacións e gustos de cada quen, onde eu non me vou a meter.

FUMEGA GONZÁLEZ ROBERTO 151.A05

Respuesta:

Tes moita razón nas túas verbas, seica estaste a referir ós xornais tradicionis que, coa chegada da era dixital, pasáronse a internet de forma brusca e case sen análise. Alí, a información estase a actualizar constantemente, e é onde cométese o erro da pouca contrastación. É máis doado meter a gamba nese contexto como xornalista. Ademáis, coa multitude de artigos, a multitude de comentarios nas novas; a retroalimentación é practicamente inviable. Pero, no caso de Plaza Pública, por exemplo, que naceu cun maior análise do mercado dixita, a información é “máis lenta”. Os redactores, ó carecer de oficinas, saen á rúa e tratan temas máis cercanos. Non empregan internet coma un medio có que bombardear petardazos informativos, senón coma mero soporte para chegar á xente, co tempo que leve.

Ben é certo que outros xornais dixitais seguirán os seus métodos, pero aquí aparentemente aténdese ós comentarios da xente. De feito, ó carón do titular, destacan o comentario máis significativo que recibiu o artigo. E, coma lectores, ás veces gústanos sentirnos escoitados. E como xornalistas, queremos saber a repercusión das nosas novas.

Outra cousa a destacar é o medo, máis ben infundado, de que cos blogues e soportes e as redes sociais, poda contaminarse a profesión co xornalismo cidadá. Eu penso que é difícil, pois só a labor do xornalista formado pode transmitir maior credibilidade á información. Que hai que sementala e regala, si. Que levará tempo, por suposto. Pero no momento en que os que te

escoitan/ven/len observan que estás comprometido coa información que trasmites, entón o xornalismo cidadá será un complemento, non un sustituto. Con isto non pretendo desprestixiar as imaxes obtidas, por exemplo, nas manifestacións ou conflitos -como lle respostara a Laura- pero non deixan de ser puntas do iceberg, a información témola que rascar nos, buceando ata chegar a base dese bloque de xeo, que sería a noticia.

ARIAS MÉNDEZ, ANA.151.F02.

El debate tradicional/digital es algo que nos toca de pleno, por eso pensamos que este comentario y su correspondiente respuesta nos vienen muy bien. Roberto destaca el feedback que se produce continuamente en los medios digitales y su constante actualización, contrastando con los tradicionales, donde el feedback y la actualización constante brilla por su ausencia pero donde el rigor sí está más presente. Aún así, son dos formas distintas de ver y hacer periodismo, con sus ventajas e inconvenientes. Elegir un modelo, ahora mismo, sería algo bastante difícil.

**-Comentario de AMORÍN RIVERA, DANIELA (151.A01) a RODRÍGUEZ SUÁREZ, MELISSA (152.E03) en “Revista A Terra”**

Comentario:

Me parece curioso el hecho de que la revista, en la cuál la presencia de mujeres es muy reducida, recoja una noticia de la importancia y necesidad de reivindicar la igualdad de género como

un factor de progreso para el mundo rural. Esto nos demuestra que es muy fácil “hablar”, pero que a la hora de actuar no somos capaces de cambiar la mentalidad de la sociedad y romper con los estereotipos. ¿Si tan conscientes son de que existe este problema en el mundo rural (aunque también es un problema existente en la sociedad en general) por qué no buscan fomentar y reforzar la figura de la mujer rural en todo el contenido de la revista? ¿Cómo es posible que “discriminen” a la mujer, relegándola a aparecer únicamente al apartado de FADEMUR? ¿Es necesario que exista una parte dedicada a la mujer ?

DE AMORÍN RIVERA, DANIELA. 151.A01

Respuesta:

Gustoume moito o teu comentario Daniela porque recolle totalmente o que eu pensei ao ler os dous exemplares. Por qué a revista destina un apartado a FADEMUR no que sempre se reivindica o traballo da muller labrega se despois non lle adica un só minuto de protagonismo? Para min isto é unha das cousas máis odiosas que pode facer un medio de comunicación porque o que busca a revista é quedar ben ao supostamente involucrase na defensa das mulleres labregas, pero a realidade é que non lle importan unha merda! (Falando claro).

RODRIGUEZ SUÁREZ, MELISSA (152.E03)

Como nosotros, el grupo de Melissa también trataba el tema de la mujer, y nos pareció interesante la referencia que hizo en ese post al apartado FADEMUR. Nos llamó mucho la atención el hecho de

que tengan este apartado, relegando así a la mujer a un lugar secundario. Se habla mucho de conseguir la igualdad entre el hombre y la mujer, pero son estos hechos los que nos hacen ver que aún queda mucho camino que hacer antes de conseguir la igualdad.

**2- Cren que acadaron ao través do intercambio de LR's, 1) aclarar conceptos ou temas tratados na materia e 2) orixinar finalmente, e nalgún caso, unha “comunidade interpretativa” con seguemento posterior nos post do blogue e nas relacións acordadas entre grupos?. (explicar en media páxina).**

Con los LR's conseguimos aclarar definitivamente los conceptos y temas tratados en las aulas. Pusimos las principales ideas en común, las relacionamos con los temas y conceptos de las clases y acabamos de aclararnos. Con *Los cínicos no sirven para este oficio* aclaramos el concepto de periodismo comunitario, al igual que con la película *Born into Brothels*, en la que niños de un barrio marginal consiguen alejarse de la prostitución gracias al periodismo, sobre todo al fotoperiodismo. Los conceptos de comunicación e impersonal los representa claramente la película *The Visitor*, donde estos conceptos se plasman en la figura de Walter y Tarek.